

Eigentümerrichtlinie – unsere Unternehmensführung

Camfil aktualisierte seine Eigentümerrichtlinie im Laufe des Jahres 2019, die vom Aufsichtsrat angenommen wurde. Sie umfasst zehn grundlegende Punkte, die die Absichten des Unternehmens festlegen, um sich an unseren Werten auszurichten, unsere Botschaft zur sauberen Luft zu untermauern und unseren Markenwert zu stärken.



„Saubere Luft – ein Menschenrecht?“

Diese Vision ist eng mit Fragen der Nachhaltigkeit und der Menschenrechte verbunden. Unsere Vision verkörpert unsere Rolle als Vorreiter im Kampf gegen die Luftverschmutzung in Innenräumen und hebt die Frage der sauberen Luft als grundlegendes Menschenrecht hervor. Sie steht im Einklang mit dem dritten Ziel der Vereinten Nationen für nachhaltige Entwicklung (Gute Gesundheit und Wohlbefinden) und dem dreizehnten Ziel (Klimaschutz).



„Nachhaltigkeit“

Unser Kerngedanke ist, dass Nachhaltigkeit nicht einfach etwas ist, das wir tun – es geht darum, wer wir sind. Wir waren das erste Unternehmen unserer Branche, das vor 10 Jahren einen freiwilligen Nachhaltigkeitsbericht veröffentlicht hat. Heute legen wir weiterhin neue KPIs und Ziele für die ökologische, soziale und wirtschaftliche Nachhaltigkeit fest, die sich positiv auf unsere Mitarbeiter, Kunden und andere Interessengruppen auswirken werden.

Zu den Highlights gehören



„Innovationsführer“

Wir sind nicht nur ein Hersteller von Reinluftprodukten. Wir sind ein Experte auf dem Gebiet der Luftqualität und arbeiten ständig an Innovationen, um Luftfilter herzustellen, die effizienter sind und weniger Energie verbrauchen. Durch Eigenproduktion können wir unsere strengen Qualitätsstandards aufrechterhalten und haben die nötige Flexibilität, um uns an veränderte Markt- und Kundenanforderungen anzupassen.



„Kühle Köpfe, leidenschaftliche Herzen und reine Weste“

Ein weiterer wichtiger Aspekt ist die Art und Weise, wie Camfil Geschäfte macht. Wir arbeiten nach den höchsten Standards und verfügen über eine Vielzahl an Richtlinien, die unser Verhalten intern und gegenüber Kunden regeln. Die Produkte, die wir verkaufen, sind die gleichen, denen wir selbst vertrauen und die auch wir verwenden. Und wir wollen, dass es jedem im Unternehmen klar ist, dass er von einem Geschäft zurücktreten muss, wenn er der Meinung ist, dass es im Widerspruch zu den Werten von Camfil stehen könnte.