

Vízia Camfil s.r.o. v rámci skupiny Camfil je stať sa spoločnosťou prvej voľby vo svete zameriavajúcou sa na výrobu cenovo priaznivých vzduchových filtrov. Základnými hodnotami spoločnosti sú spokojnosť zákazníkov, spoľahlivosť, tímová práca, prístupnosť v lokalite, oddanosť zákazníkom a odhodlanie. Obchodným cieľom spoločnosti je poskytovať zákazníkom trvalo udržateľné prvotriedne produkty a služby v oblasti filtrácie vzduchu, ktoré chránia ľudí a životné prostredie pred škodlivými časticami vo vzduchu, plynmi a emisiami. Už viac ako polstoročie sa tieto riešenia používajú celosvetovo pre zlepšenie zdravia ľudí, zvýšenie výkonnosti a zníženie spotreby energií prostredníctvom širokej škály rôznych filtračných aplikácií a to v štyroch hlavných oblastiach: filtračné riešenia, kontrola znečistenia ovzdušia, napájacie systémy, kontrola molekulárnej kontaminácie.

Kontext organizácie bol zostavený s prístupom rizikového zmysľovania a obsahuje externé aj interné vplyvy, ktoré ovplyvňujú schopnosť Camfil s.r.o. dosahovať očakávané výsledky. Požiadavky zainteresovaných strán na SMK sú preskúmané a monitorované na pravidelných zasadnutiach manažmentu.

Interný kontext:

Interné vplyvy	Pozitívne faktory / stupeň významnosti	Negatívne faktory / stupeň významnosti
Výrobné portfólio	<ul style="list-style-type: none"> -zelené výroby -nezávislé od automotive -sériovosť a konštrukcia -univerzalita a štandardizácia -flexibilita a prispôsobivosť rozmerov -prvotriedne sklenené materiály -hepa filtrácia -molekulárna filtrácia 	<ul style="list-style-type: none"> -nutnosť manuálnej práce -náročné prepravné náklady -zmeny v zákazkách -sezónnosť -náročné plánovanie -technická dokumentácia -nutnosť testovania -hmotnosť výrobkov A&A -chemické komponenty
Pracovné prostredie	<ul style="list-style-type: none"> -čistota, svetlosť, priestrannosť -firemná/rodinná atmosféra -ergonómia -udržateľnosť v procesoch 	<ul style="list-style-type: none"> -prašnosť -statické stojaté pracoviská -prirodzené denné svetlo vo výrobnom priestore pôvodnej haly -chemické komponenty
Infraštruktúra	<ul style="list-style-type: none"> -sociálne zabezpečenie -relax a fitness zóna -priestranný exteriér -údržba a starostlivosť -kapacita parkoviska -nakladacie rampy 	<ul style="list-style-type: none"> -lokalita (vzdialenosť od hlavných cestných ťahov) -nedostatočná kapacita sociálnych priestorov -obmedzené skladové priestory
Technológie a údržba	<ul style="list-style-type: none"> -inovácie strojov a zariadení -informačné systémy -preventívna a prediktívna údržba -zastupiteľnosť zariadení -elektronický dochádzkový systém -automatizácia (čítačky kódov) 	<ul style="list-style-type: none"> -náročná denná preventívna údržba strojov -komplikovanosť reportovacích systémov -server SWE -centralizácia obchodu pre IT technológie -jedinečnosť meradla CamScan
	<ul style="list-style-type: none"> -flexikonto a flexibilná prac.doba -dvojjmenná prevádzka 	<ul style="list-style-type: none"> -skladba zamestnancov -absencia

Ľudské zdroje	-mimopracovné aktivity	●	-nedostatok kvalifikovaných zdrojov v lokalite	●
	-tímovosť a povedomie	●	-informačný tok	●
	-kariéry rast a osobný rozvoj	●	-organizačná štruktúra	●
	-motivačný systém	●		
	-kvalifikovaní zamestnanci	●		
	-súlad potrieb spoločnosti a záujmov zamestnanca	●		

Externý kontext:

Externé vplyvy	Pozitívne faktory / stupeň významnosti	Negatívne faktory / stupeň významnosti
Súčasť korporácie	<ul style="list-style-type: none"> -prvotriedna pozícia na trhu -obchodná stratégia - vývoj a výskum - riadenie obchodných vzťahov - podpora marketingu - lepšia pozícia pri uzatváraní lokálnych vzťahov -rozšírenie výrobných kapacít -rozšírenie divízií 	<ul style="list-style-type: none"> -zdieľanie korporátnych nákladov -obmedzenie v rozhodovaní -kultúrne a spoločenské rozhrania -nedostatočná právna a organizačná podpora -široká škála dodávateľov V2,V3
Dodávatelia	<ul style="list-style-type: none"> -dlhodobé spoľahlivé vzťahy -interné preskupenie materiálu -centralizované riadenie 	<ul style="list-style-type: none"> -zlyhanie dodania materiálu a služby v požadovanej kvalite, množstve a cene -info o bonite partnerov EU
Zákazníci	<ul style="list-style-type: none"> -možnosť uplatnenia sa na globálnom trhu -interné pôsobenie na celom svete (podpora predaja distribútormi a agentami) -široké produktové portfólio 	<ul style="list-style-type: none"> -náročné globálne požiadavky -cenový boj -lokálna konkurencia -sezónnosť (vplyv na výrobu) -inkaso pohľadávok
Energie	<ul style="list-style-type: none"> -EnMS -stabilizovaná výroba -inovatívne technológie 	<ul style="list-style-type: none"> -možný výpadok energií a vodného zdroja
Legislatíva a normalizácia	<ul style="list-style-type: none"> -výhody korporátneho pôsobenia -členstvo v technických inštitúciách -prvenstvo vo vývoji a výskume pre zmenu legislatívy 	<ul style="list-style-type: none"> -zmeny v legislatíve a normalizácii -štátna moc a inštitúcie, -nedostatočná znalosť norm.požiadaviek konkurenciou -rozsah aplikovaných noriem
Lokalita	<ul style="list-style-type: none"> -susedstvo -pracovné príležitosti pre širšie okolie Angažovanosť v regióne 	<ul style="list-style-type: none"> -ľudské zdroje (nedostupnosť) -lokálna mzdová politika a vývoj -havarijné udalosti a ohrozenie -malá prezentácia značky v regióne

Stupeň významnosti vplyvov na činnosť spoločnosti:

Stupnica:



1 vysoká významnosť

2 stredná významnosť

3 nízka významnosť