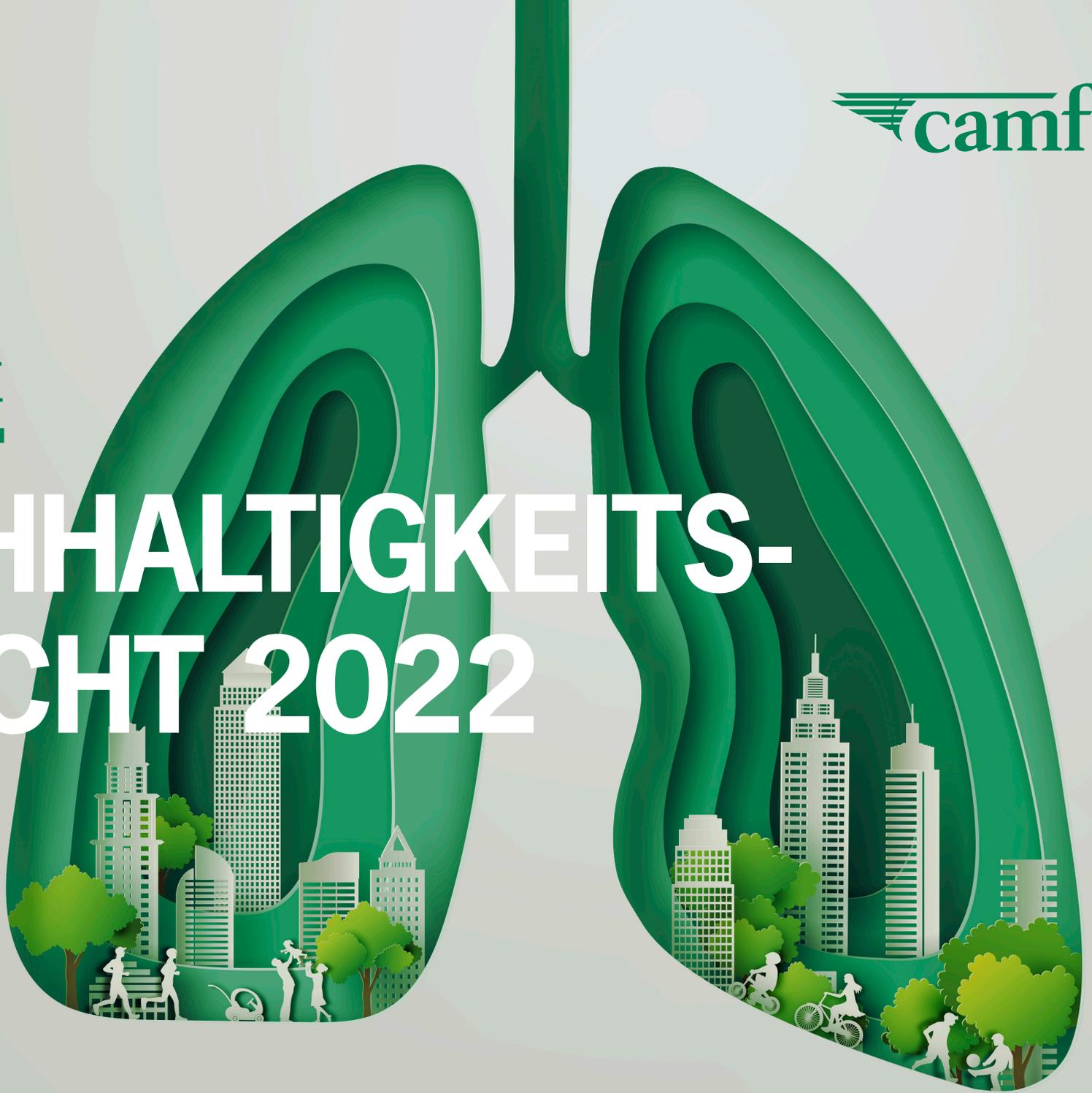


MAKING
INDOOR AIR
MORE
SUSTAINABLE

NACHHALTIGKEITS- BERICHT 2022





→ VORWORT

Der vorliegende Jahresbericht dokumentiert unsere Nachhaltigkeitsinitiativen und -aktivitäten im Jahr 2022 – ein Jahr, in dem sich die Menschheit mit den Folgen der COVID-19-Pandemie sowie mit wirtschaftlicher und politischer Unsicherheit konfrontiert sah. Trotz dieses schwierigen Umfelds konnten wir unseren Weg zu mehr Nachhaltigkeit zügig fortsetzen und blicken nun mit Stolz auf ein Jahr der Innovation, des Wachstums, des Wahrnehmens und der Initiative zurück.

Unsere Nachhaltigkeitsaktivitäten im Jahr 2022 spiegeln unsere Unternehmensvision wider, saubere Luft als ein Menschenrecht zu etablieren. Dieses Ziel bestimmt alle Aspekte unseres Geschäfts: die Entwicklung neuer Produkte und Tools, die Verbesserung unserer Lieferkette, die Verkürzung unserer Transportwege durch kundennahe Fertigung und unser Engagement in Kampagnen zur Steigerung von Wohlbefinden und Gesundheit durch sauberere Luft. Neue globale Empfehlungen zur Luftqualität in Innenräumen haben uns überdies die Chance gegeben, unser Fachwissen zu diesem wichtigen Thema zu teilen.

Und nun viel Spaß mit unseren Nachhaltigkeitshighlights 2022 und mit unserer Vision für die Zukunft – **wo Nachhaltigkeit nicht mehr etwas ist, das man tut, sondern was man ist.**

INHALT

Einleitung.....	2	Nachhaltiges Handeln fördern.....	8	UN-Nachhaltigkeitsziele.....	17	Unsere Ziele und KPIs.....	24
Vorwort unseres CEO	4	Mit gutem Beispiel voran.....	9	Externe Faktoren.....	19	Gesellschaftliche Verantwortung	27
Vision, Mission, Ziele	5	Nachhaltige Highlights 2022	10	Unser Weg zu mehr Nachhaltigkeit....	20	Brief unseres VP of Sustainability.....	28
Grundwerte.....	5	Unser Innovationsprozess	14	Handabdruck & Fußabdruck	20	Schlussbemerkung	29
Das ist Camfil.....	6	Nachhaltige Produkte.....	15	Unsere Antwort	21		
Warum uns das so wichtig ist	7	Unsere Strategie	16	Unsere Schwerpunkte.....	22		



Wenn ich auf das Jahr 2022 zurückblicke, kommen mir die Worte von Charles Dickens in den Sinn:

**Es war die beste aller Zeiten,
es war die schlimmste aller Zeiten.**

MARK SIMMONS,
PRÄSIDENT UND CEO VON CAMFIL

Der letzte Teil des Zitats könnte sich auf die Herausforderungen beziehen, mit denen die Welt zu kämpfen hat: den wirtschaftlichen Gegenwind, die Nachwirkungen der COVID-19-Pandemie sowie die allgemeine Unsicherheit und globale Turbulenzen. In Bezug auf die Luftfiltration dagegen erleben wir gerade „die beste aller Zeiten“, denn zu den vielen Folgen der Pandemie zählt ein gestiegenes Bewusstsein für die Bedeutung sauberer Innenraumluft.

Die hohe Nachfrage nach hochwertigen Filterlösungen hat uns veranlasst, konsequent in unsere weltweiten Produktionsstandorte zu investieren. Wir fertigen

näher an unseren Kunden als je zuvor, was kürzere Transportwege ermöglicht. Zukunftsweisende Produktentwicklungen wie die neueste Generation unserer Hi-Flo-Taschenfilter sorgen bei unseren Kunden nicht nur für beste Luftqualität in ihren Innenräumen, sondern eröffnen ihnen außerdem ein Energiesparpotenzial, das im Markt seines Gleichen sucht. All das ist Ausdruck unserer Mission, Lösungen anzubieten, die Filterleistung und Energieeffizienz auf nachhaltige und wirtschaftliche Weise verbinden.

Vor 60 Jahren haben wir uns aufgemacht, den Menschen zu sauberer Luft zu verhelfen. Seitdem sind wir weit gekommen, und 2022 hat

uns gezeigt, dass unsere Arbeit mehr als nur eine Verbesserung der Innenraumluft bewirkt. Obwohl selbst unsichtbar lassen sich die Auswirkungen der Luft auf Gesundheit, Nachhaltigkeit und den Geldbeutel umso deutlicher beobachten – auch das wird dieser Bericht zeigen.

Natürlich werden wir unserer Vision, unseren Zielen und unserem Innovationsgeist auch in Zukunft treu bleiben und mit Stolz Unternehmen und Communities in aller Welt unterstützen.

Und nun noch einmal tief durchatmen, und weiter geht's!



Unsere Grundwerte

Vision

→ Um Bewusstsein zu schaffen und die Diskussion anzuregen, formulieren wir unsere Vision in Form einer Frage:

Saubere Luft – ein Menschenrecht?

Mission

→ Unsere Mission ist es, Lösungen anzubieten, die saubere Luft und Energieeffizienz auf nachhaltige und wirtschaftliche Weise verbinden.

Ziele

→ Organisches Wachstum deutlich über dem Marktwachstum zu erzielen, bei gleichbleibender Rentabilität.



Zuverlässigkeit

Wir sind offen und ehrlich und verstehen unseren Markt.



Engagement

Wir streben stets die bestmögliche Lösung an und sind technologisch und ökologisch führend.



Kunden-zufriedenheit

Wir stellen unsere Kunden in den Mittelpunkt, indem wir ihre Bedürfnisse beachten und nachhaltige Werte schaffen.



Lokale Präsenz

Kundenbeziehungen und Kundenzufriedenheit werden durch lokales Engagement und lokale Präsenz gefördert.



Teamwork

Zusammenarbeit macht uns stärker. Sie macht unsere Beschäftigten zufriedener – lokal und global.

→ UNSER UNTERNEHMEN

Das ist Camfil

Camfil wurde 1963 in Schweden gegründet und hilft den Menschen schon seit mehr als einem halben Jahrhundert, sauberere Luft zu atmen. Wir sind ein Familienunternehmen und ein Hersteller von Premium-Lösungen für saubere Luft. Unsere innovativen Produkte und Dienstleistungen unterstützen Kunden in einer Vielzahl von Branchen und Gemeinden auf der

ganzen Welt. Wir sind überzeugt, dass die besten Lösungen für unsere Kunden auch die besten Lösungen für unseren Planeten sind. Von der Produktentwicklung bis zur Auslieferung und über den gesamten Lebenszyklus hinweg haben wir die Auswirkungen unseres Handelns stets im Blick – auf die Menschen und auf unsere Umwelt.

Durch frische Lösungsansätze, innovatives Design, eine genaue Kontrolle unserer Prozesse und eine ausgeprägte Kundenorientierung möchten wir mehr sparen, weniger verbrauchen und immer bessere Vorgehensweisen finden – damit wir alle besser atmen können.



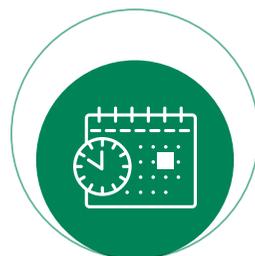
**Hauptsitz in
Stockholm, Schweden**



**5.600 Beschäftigte
weltweit**



**12,350 Mrd. SEK
Nettoumsatz**



**60 Jahre Erfahrung
mit Clean Air Solutions**



**35+ Länder
mit Vertriebsbüro**



**30 Produktions-
standorte**



**6 F&E-
Zentren**

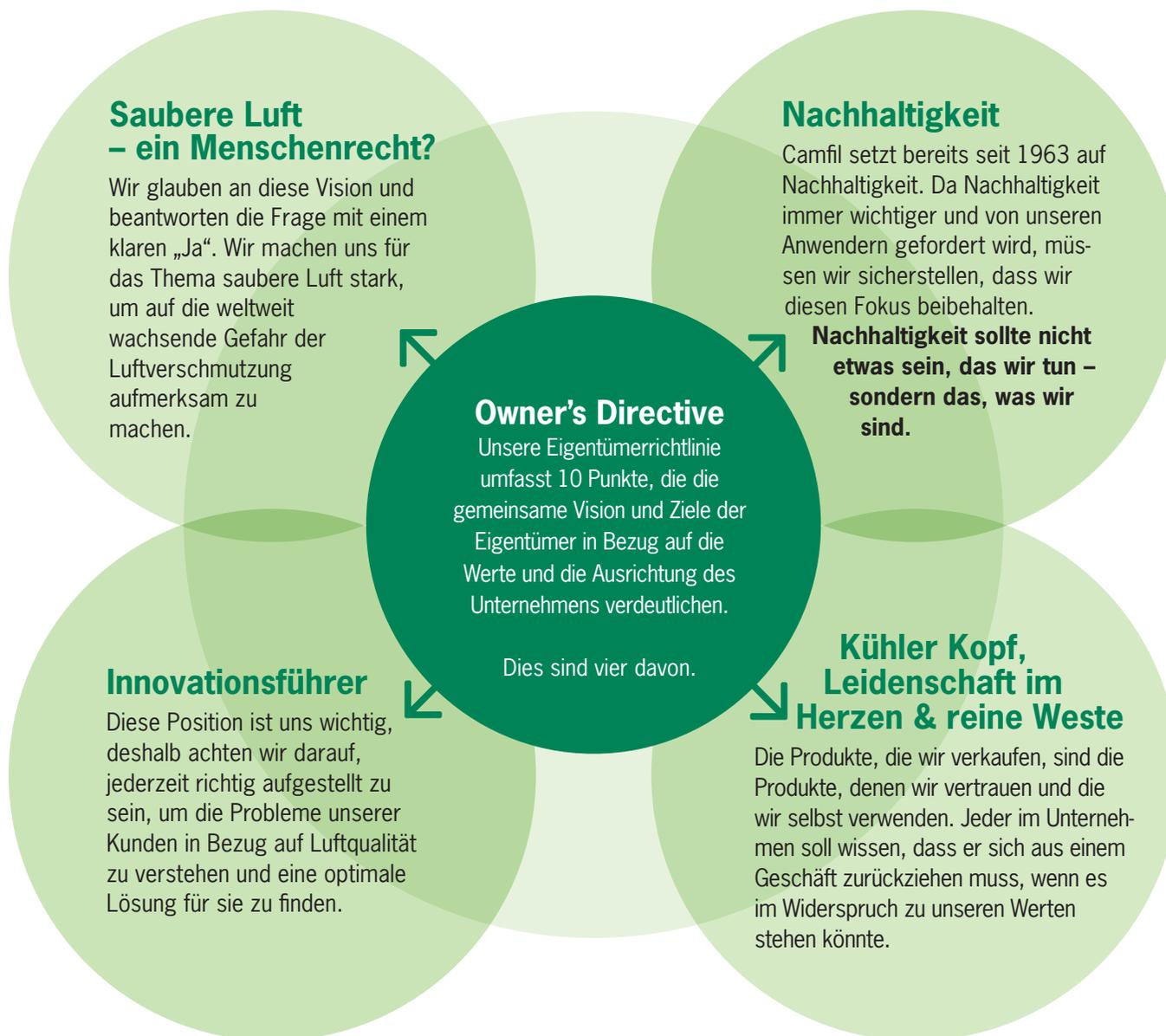
Basierend auf den 2022 berichteten Zahlen

→ UNSER ENGAGEMENT

Warum uns das so wichtig ist

Die Luftqualität in Innenräumen hat großen Einfluss auf die Gesundheit – deshalb arbeiten wir jeden Tag daran, Innenraumluft sicher zu machen. Sich aktiv für saubere Luft einzusetzen, ist für uns eine Chance, unser Wissen und unsere Erfahrung mit anderen zu teilen. Ein gutes Beispiel hierfür ist die „Chief Aironomics Officer“-Initiative, die wir 2022 ins Leben gerufen haben, um sauberer Luft eine Stimme zu geben.

Wir halten die Senkung des Energieverbrauchs für den Schlüssel zu einer besseren Zukunft. Die jüngste Generation unserer Hi-Flo-Taschenfilter reduziert den Energieverbrauch um 12% im Vergleich zur Vorgängerversion und um 30% im Vergleich zum Branchendurchschnitt.



Nachhaltiges Handeln fördern

Wir haben uns dem Ziel verschrieben, die ökologischen Folgen unseres unternehmerischen Handelns zu reduzieren. Wir fördern nachhaltige Geschäftspraktiken durch eine Vielzahl von Initiativen in verschiedenen Lebenszyklusphasen unserer Produkte.



→ FORSCHUNG

Wir investieren konsequent in Forschung und Entwicklung, um innovative, nachhaltige Produkte und Lösungen auf den Markt zu bringen.



→ PRODUKTION

Wir optimieren kontinuierlich unsere Energieeffizienz und treiben die Entwicklung und den Einsatz nachhaltigerer Materialien voran.



→ TRANSPORT & LOGISTIK

Wir reduzieren unseren ökologischen Fußabdruck, indem wir neue Produktionsstandorte in der Nähe unserer Kunden eröffnen – für deutlich kürzere Transportwege.



→ RECYCLING

Um die Abfallbelastung am Ende des Filterlebens zu verringern, achten wir auf eine möglichst einfache Trennung der Komponenten in recyclingfähige oder wiederverwendbare Materialien.



→ MIT GUTEM BEISPIEL VORAN

Neue ISO-Akkreditierung für unser Prüflabor



Unser Labor im schwedischen Trosa wurde erfolgreich nach ISO/IEC 17025: 2017 akkreditiert, dem weltweit gültigen Standard für die Laborakkreditierung im Bereich Prüfen und Kalibrieren. Dieser gewährleistet, dass Zertifizierungen, Kontrollen und Prüfungen mit hoher Qualität und Sicherheit für Gesundheit und Umwelt durchgeführt werden. Das Labor im Camfil Tech Center prüft Partikelfilter, Gasturbinenfilter, Schwebstofffilter und Molekularfilter.

Nachhaltige Lösungen – unsere Highlights 2022

Heute sind Nachhaltigkeitsinitiativen wesentlich komplexer als gestern noch – und sie werden in Zukunft noch anspruchsvoller. Wir sind ständig bestrebt, unser Portfolio in Punkto Nachhaltigkeit, Energieeffizienz, Produktivität und Gesundheit zu verfeinern und zu verbessern. Hier die Highlights des vergangenen Jahres:

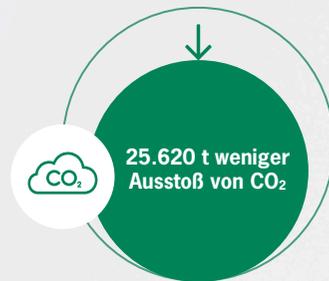
Hi-Flo-Taschenfilter – die nächste Generation

Wir haben den Hi-Flo-Taschenfilter 1969 auf den Markt gebracht, um die Nachfrage nach hochwertigen Filterlösungen in Europa zu bedienen. Egal ob beim Entwurf, bei der Entwicklung oder der Fertigung unserer Luftfilter – wir machen keine Abstriche bei der Produktleistung und behalten stets die Gesamtbetriebskosten (TCO) im Blick.

Seit der Einführung haben wir die Produktleistung kontinuierlich verbessert, und die neueste Hi-Flo-Filtergeneration ist da keine Ausnahme: sie ermöglicht unseren Kunden in Europa Energieeinsparungen von mehr als 105 Millionen kWh im Jahr und senkt den CO₂-Ausstoß um 25.620 Tonnen.

Auch optimiert: die Verpackung. Mit einer umweltfreundlicheren Packlösung konnten wir die CO₂-Emissionen in Europa um mehr als 50 Tonnen senken.

Darüber hinaus werden alle neuen Hi-Flo-Taschenfilter mit einer Umwelt-Produktdeklaration (EPD) ausgeliefert, einem unabhängigen Bericht, der die Ökobilanz des Produkts über den gesamten Lebenszyklus transparent darstellt.





Installation von Solaranlagen in Spanien

Camfil Spanien erzeugt jetzt selbst Strom mit Hilfe von Sonnenkollektoren – eine beachtliche Maßnahme, die angesichts der aktuellen Situation auf dem Energiemarkt genau zum richtigen Zeitpunkt kam.

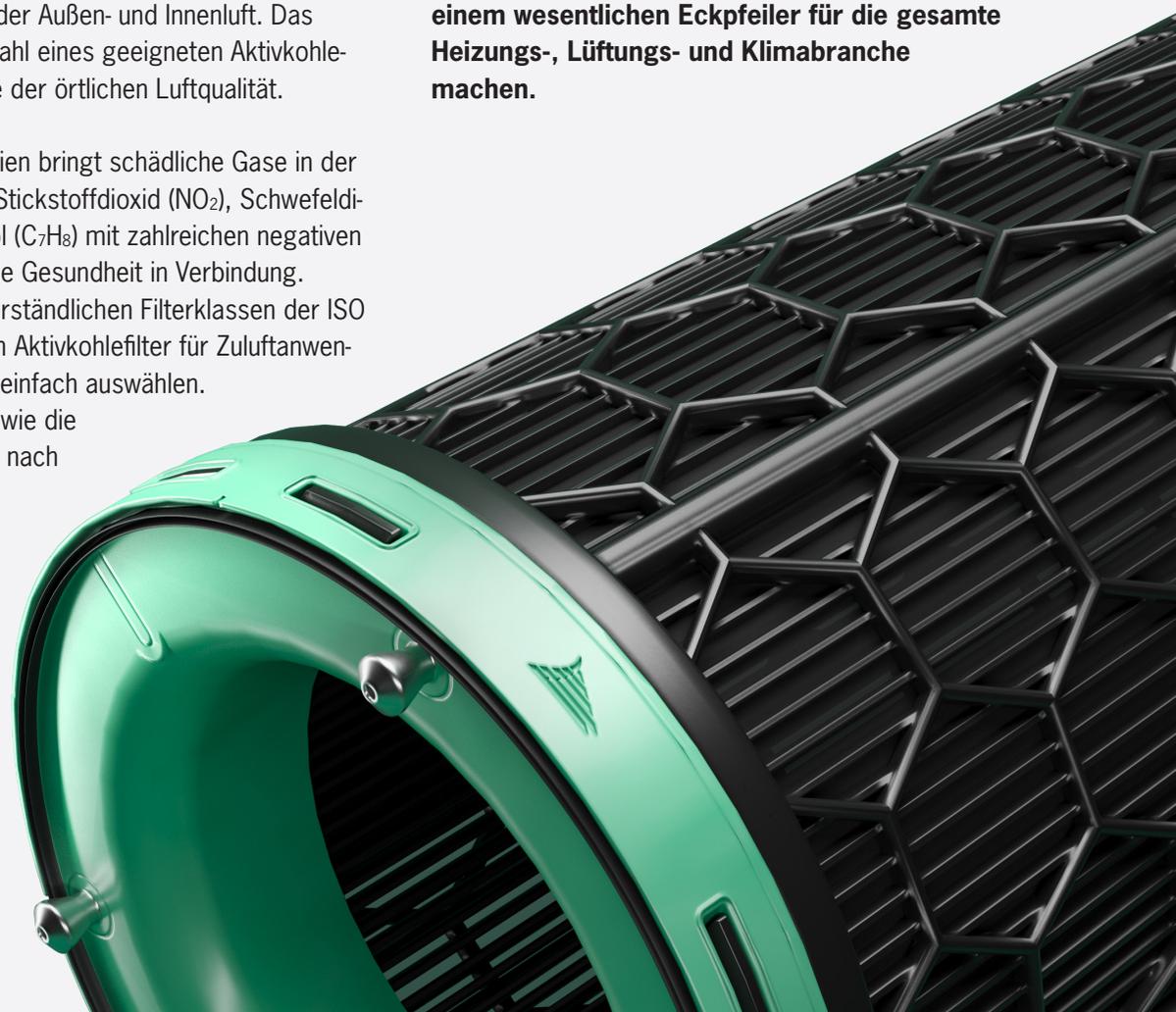
Die Anlage am Standort Cabanillas del Campo (Guadalajara) besteht aus 456 Solarzellen, die jährlich mehr als 179 Megawatt und damit 59,6% des Gesamtverbrauchs des Werks liefern werden. Geschätzt wird die Anlage in den nächsten 25 Jahren eine Senkung unserer CO₂-Emissionen um mehr als 3.990 Tonnen ermöglichen.

Erste ISO-Norm für Aktivkohlefilter

ISO 10121-3 ist die erste Norm, die Aktivkohlefilter in Belüftungssystemen klassifiziert. Sie beinhaltet Klassifizierungen für die am häufigsten vorkommenden Schadstoffe in der Außen- und Innenluft. Das erleichtert die Auswahl eines geeigneten Aktivkohlefilters auf Grundlage der örtlichen Luftqualität.

Eine Reihe von Studien bringt schädliche Gase in der Luft wie Ozon (O₃), Stickstoffdioxid (NO₂), Schwefeldioxid (SO₂) und Toluol (C₇H₈) mit zahlreichen negativen Auswirkungen auf die Gesundheit in Verbindung. Mithilfe der leicht verständlichen Filterklassen der ISO 10121-3 lassen sich Aktivkohlefilter für Zuluftanwendungen schnell und einfach auswählen. Die Auswahl erfolgt wie die Partikelfilterauswahl nach ISO 16890.

Der Plan der Weltgesundheitsbehörde WHO, ihre Empfehlungen für die Exposition des Menschen gegenüber Ozon und Stickstoffdioxid zu verschärfen, wird die neue ISO 10121-3-Norm zu einem wesentlichen Eckpfeiler für die gesamte Heizungs-, Lüftungs- und Klimabranche machen.



EUROVENT 4/23 - 2022

AUSWAHL DER NACH EN ISO 16890 BEWERTETEN LUFTFILTERKLASSEN FÜR ALLGEMEINE LÜFTUNGSANWENDUNGEN

VIERTE AUSGABE

Veröffentlicht am 14. Januar 2022 von Eurovent, 80 Bd A, Reyers Ln, 1030 Brüssel, Belgien
secretariat@eurovent.eu

Eurovent 4/23-2022

Die vierte Ausgabe der Richtlinie Eurovent 4/23 gibt Empfehlungen für die Auswahl von Luftfiltern nach Filterklasse EN ISO 16890, erläutert die Unterschiede der EN 779- und EN ISO 16890-Klassifizierungen und rückt das Thema Energieeffizienz von Filtern in den Fokus. Die Richtlinie könnte auch ein Beitrag zur nächsten Überarbeitung von EN 16798-3 im Hinblick auf die Berücksichtigung der EN ISO 16890 sein.

Die neue Empfehlung fördert das Bewusstsein für die Bedeutung sauberer Luft in Innenräumen und stellt umfassendes Informationsmaterial bereit.

Neue Norm für die Leistung von Ansaugfilter-systemen in Rotationsmaschinen bei Nässe

Aufgrund von Verschmutzung, Korrosion oder hohen Druckabfallspitzen sinkt die Leistung von Luftfiltern in nassen und feuchten Bedingungen. ISO 29461-2:2022 ist die erste internationale Norm, die sich mit der Dauerbelastung von Ansaugfiltern in Nebel- und Nebelumgebungen sowie ihrer Beständigkeit gegen Wassereintritt befasst. Die neue ISO 29461-2 gibt den Betreibern von Turbomaschinen alle Informationen an die Hand, die sie für die Auswahl eines geeigneten Filters für nasse Umgebungen benötigen.

Im September legte das Komitee mit ISO 29461-1 zudem den ersten internationalen Standard für die Bewertung der Filterleistung für den Einsatz in Ansaugfiltersystemen für Rotationsmaschinen vor. Gemeinsam unterstützen die beiden Normen die Betreiber von Turbomaschinen dabei, ihre Anlage mit Hilfe der optimalen Filterlösung vor Bauteilschäden und einer Verschlechterung ihres Outputs zu schützen. Mit der geeigneten Filtration laufen Gasturbinen effizienter und stoßen weniger Kohlendioxid aus.

Gold-Rating von EcoVadis

In diesem Jahr haben wir uns mit EcoVadis, einem der weltweit größten und renommiertesten Anbietern von Nachhaltigkeitsbewertungen für Unternehmen, zusammengetan, um eine unabhängige Bewertung unseres Nachhaltigkeitsniveaus zu erhalten. Nach einem gründlichen Bewertungsprozess verlieh EcoVadis der Camfil Svenska AB das Gold-Rating in der Kategorie *Sondermaschinenbau*. Camfil ist damit auf Anhieb in den Top 1% der in dieser Kategorie bewerteten Unternehmen – sowohl bei der Gesamtbewertung als auch in der Unterkategorie *Umwelt*.

„Wir sind mit der EcoVadis-Bewertung sehr zufrieden, denn sie bestätigt unser Engagement für mehr Nachhaltigkeit und zeigt, dass wir als Unternehmen auf dem richtigen Weg sind“, sagte dazu Åsa Lindström, Director Sustainability & Quality bei Camfil Svenska AB.

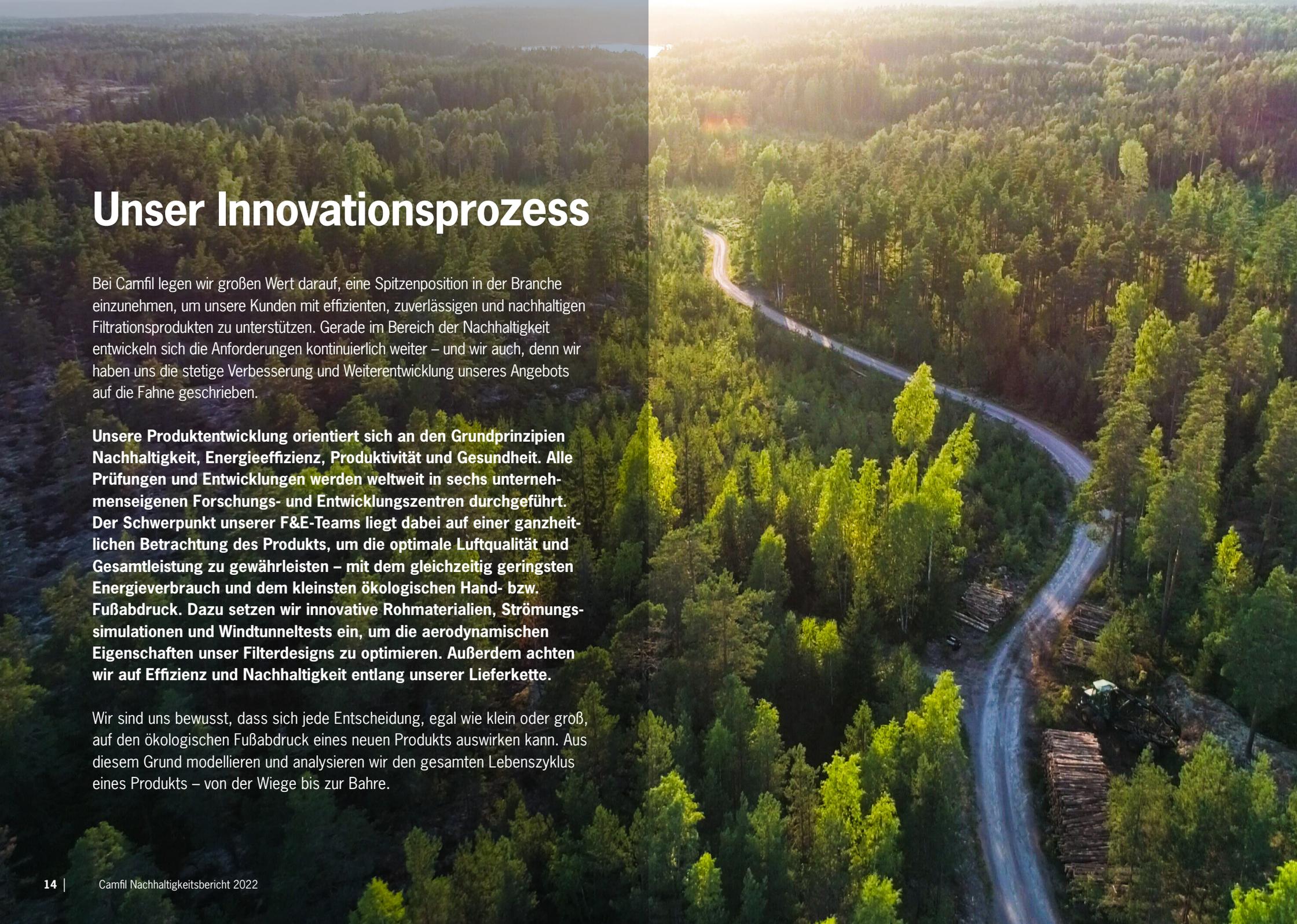


Energieverbrauch senken mit Lebenszykluskostenanalyse

Die Lebensdauer eines Filters ist ein wesentlicher Faktor seiner Ökobilanz, denn die Energiemenge, die aufgewendet werden muss, um Luft durch den Filter zu strömen, macht etwa 75-80% seiner gesamten Umweltbelastung aus. Am effektivsten lässt sich diese über eine Verringerung des durchschnittlichen Druckverlusts reduzieren, der den Energieverbrauch über die Zeit in die Höhe treibt.

Wir haben eine Spezialsoftware entwickelt, die die Lebenszykluskosten (LCC) unserer Luftfilter berechnet und analysiert. Die eingehende Untersuchung berücksichtigt alle relevanten Kostenvariablen, von der Installation bis zur Entsorgung, ebenso wie die kundenspezifischen Betriebsbedingungen und die jährlichen Ausfallzeiten. Die Software ist ein wirksames Instrument, um unseren Kunden eine ganzheitliche Betrachtungsweise näher zu bringen – denn obwohl die Anschaffungskosten eines energieeffizienten Filters zunächst höher sind, reduzieren sich die Gesamtkosten durch die längere Lebensdauer erheblich.



An aerial photograph of a dense forest. A dirt road winds through the trees from the top center towards the bottom right. In the lower right quadrant, a log truck is visible, carrying a large stack of logs. The lighting is bright, suggesting a sunny day, with some lens flare visible in the upper right.

Unser Innovationsprozess

Bei Camfil legen wir großen Wert darauf, eine Spitzenposition in der Branche einzunehmen, um unsere Kunden mit effizienten, zuverlässigen und nachhaltigen Filtrationsprodukten zu unterstützen. Gerade im Bereich der Nachhaltigkeit entwickeln sich die Anforderungen kontinuierlich weiter – und wir auch, denn wir haben uns die stetige Verbesserung und Weiterentwicklung unseres Angebots auf die Fahne geschrieben.

Unsere Produktentwicklung orientiert sich an den Grundprinzipien Nachhaltigkeit, Energieeffizienz, Produktivität und Gesundheit. Alle Prüfungen und Entwicklungen werden weltweit in sechs unternehmenseigenen Forschungs- und Entwicklungszentren durchgeführt. Der Schwerpunkt unserer F&E-Teams liegt dabei auf einer ganzheitlichen Betrachtung des Produkts, um die optimale Luftqualität und Gesamtleistung zu gewährleisten – mit dem gleichzeitig geringsten Energieverbrauch und dem kleinsten ökologischen Hand- bzw. Fußabdruck. Dazu setzen wir innovative Rohmaterialien, Strömungssimulationen und Windtunneltests ein, um die aerodynamischen Eigenschaften unser Filterdesigns zu optimieren. Außerdem achten wir auf Effizienz und Nachhaltigkeit entlang unserer Lieferkette.

Wir sind uns bewusst, dass sich jede Entscheidung, egal wie klein oder groß, auf den ökologischen Fußabdruck eines neuen Produkts auswirken kann. Aus diesem Grund modellieren und analysieren wir den gesamten Lebenszyklus eines Produkts – von der Wiege bis zur Bahre.

Nachhaltige Produkte mit LCA und EPD

Seit den Neunzigerjahren arbeiten wir mit Lebenszyklusanalysen (LCAs), um unser Geschäft noch nachhaltiger zu machen. LCAs ermöglichen eine ganzheitlichere Sichtweise der ökologischen Zusammenhänge und zeigen den Einfluss der ressourcenintensiven Produktionsphasen auf die Gesamtbilanz auf. Solche Erkenntnisse helfen uns dabei, die Umweltauswirkungen unserer Produkte so weit wie möglich zu reduzieren. Um Produkte für eine nachhaltige Kreislaufwirtschaft zu entwickeln, ist es wichtig, sich ihre Grundbestandteile und den Materialfluss über den gesamten Prozess genau anzusehen. Bessere Recycling-Fähigkeit und umweltfreundlichere Herstellungsverfahren sind wesentliche Stellschrauben, aber auch eine engere Zusammenarbeit und der Ideenaustausch mit Akteuren außerhalb unseres Unternehmens ist unerlässlich, um neue Materialien, bessere Transportwege und Arbeitsabläufe zu finden, die sich positiv auf die Ökobilanz auswirken.

Wir wissen genau, wie umweltfreundlich unsere Filtrationslösungen sind. Aber uns ist auch klar, dass wir unsere ökologischen Versprechen mit transparenten, unabhängigen Analysen untermauern müssen. Daher stellen wir für alle wichtige Produkte Umweltproduktdeklarationen (EPDs) und LCAs zur Verfügung. Beide sind zentrale Bausteine unserer Nachhaltigkeitsstrategie (UN-SDG 12 „Nachhaltige/r Konsum und Produktion“) sowie die direkte Konsequenz eines gestiegenen Umweltbewusstseins unserer Kunden.





→ UNSERE STRATEGIE

Eine Einführung

Unsere Nachhaltigkeitsstrategie ist eng verbunden mit unserer Vision, saubere Luft als ein Menschenrecht zu etablieren. Wir wissen, dass Luftqualität einen großen Einfluss auf die Gesundheit hat, daher sind unsere Produkte ein Beitrag zu einer besseren Zukunft: leistungsstarke kommerzielle und industrielle Systeme zur Luftfilterung und Luftreinhaltung sowie Lösungen für den Einsatz in Turbomaschinen.

Das übergeordnete Leitbild muss jedoch sein, noch mehr einzusparen, noch weniger zu verbrauchen und unsere Prozesse weiter zu verbessern – damit wir in Innenräumen alle gesündere Luft atmen können. Jeden Tag setzen Camfil-Teams in 35 Ländern ihr Wissen und ihren Forschungsdrang ein, um Menschen, Prozesse und die Umwelt zu schützen – immer mit dem Ziel vor Augen, saubere Luft und Energieeffizienz auf nachhaltige und wirtschaftliche Weise zu verbinden.

Der United Nations Global Compact fordert Unternehmen in aller Welt zu einem verantwortungsvolleren Handeln auf. Als Unterzeichner unterstützt Camfil die 10 Prinzipien des Global Compacts in den Bereichen **Menschenrechte, Arbeit, Umwelt und Korruptionsbekämpfung**. Hinzu kommt unsere eigene Vision, saubere Luft als ein Menschenrecht zu etablieren. Wir haben diese Prinzipien in unser tägliches Handeln integriert und fördern sie unternehmensweit – dieser Nachhaltigkeitsbericht dokumentiert unseren Fortschritt.

Die UN-Nachhaltigkeitsziele (UN-SDGs)



Unsere Nachhaltigkeitsaktivitäten orientieren sich an der Agenda 2030

der Vereinten Nationen mit ihren 17 Zielen für nachhaltige Entwicklung (Sustainable Development Goals, SDGs). Dabei handelt es sich um einen globalen Plan zur Förderung nachhaltigen Friedens und Wohlstands für alle und zum Schutz unseres Planeten.

Wir haben uns zu den folgenden vier SDGs verpflichtet, die besonders relevant für unser geschäftliches Handeln sind.



UN-SDG 3
Gesundheit und Wohlergehen

Ein gesundes Leben für alle Menschen jeden Alters gewährleisten und ihr Wohlergehen fördern – zum Beispiel durch Bekämpfung der Luftverschmutzung

Gesundheit und Wohlergehen für unsere Kunden zu gewährleisten, ist das Herzstück unseres Geschäfts. Unsere leistungsstarken Luftfilter und Absaugsysteme schützen Menschen, Prozesse, die Umwelt und die Luft, die wir in Innenräumen atmen.



UN-SDG 8
Menschenwürdige Arbeit und Wirtschaftswachstum

Dauerhaftes, inklusives und nachhaltiges Wirtschaftswachstum, produktive Vollbeschäftigung und menschenwürdige Arbeit für alle fördern

Camfil bietet gute Arbeitsbedingungen für fast 5.600 Mitarbeiter in Büros und Produktionshallen auf der ganzen Welt. Zusätzlich zu unserem *Code of Business Ethics*, unserem *Code of Conduct* und den Gesundheits- und Sicherheitsrichtlinien, die spezifisch diesen Bereich regeln, verfügen wir über ein wirkungsvolles Personalmanagement und fördern mit lokalen Programmen die Gesundheit unserer Mitarbeiter. Denn sie sind es, die es uns erlauben, unseren Umsatz in mehr als 35 Ländern kontinuierlich zu steigern. Wir führen Due-Diligence-Prüfungen durch und tragen unsere Kultur des ethischen unternehmerischen Handelns proaktiv in alle Firmen, die Teil der Camfil-Gruppe sind oder werden.



11 NACHHALTIGE STÄDTE UND GEMEINDEN



UN-SDG 11 Nachhaltige Städte und Gemeinden

Städte und Siedlungen inklusiv, sicher, widerstandsfähig und nachhaltig gestalten und ihre negativen Umweltauswirkungen, besonders auf die Luftqualität, bis 2030 reduzieren. Nach Angaben der Weltgesundheitsbehörde WHO leben mehr als 90% der Weltbevölkerung an Orten, wo die WHO-Luftqualitätsrichtwerte überschritten werden.

Camfil-Lösungen gehören zu den energieeffizientesten auf dem Markt und sorgen weltweit für saubere Luft in Innenräumen und für nachhaltigere Gebäude zum Leben, Lernen und Arbeiten. Im Rahmen unseres weltweit durchgeführten „CamfilCairing“-Programms binden wir unsere Mitarbeiter in lokale Nachhaltigkeitsprojekte und damit in die soziale Verantwortung des Unternehmens ein. Das „CamfilCairing“ Programm verankert Nachhaltigkeit und gesellschaftliches Engagement in unserer Geschäftsstrategie, mit einem Schwerpunkt auf kommunale Aktivitäten rund um das Thema saubere Luft.

12 NACHHALTIGE/R KONSUM UND PRODUKTION



UN-SDG 12 Nachhaltige/r Konsum und Produktion

Nachhaltige Konsum- und Produktionsmuster sicherstellen, mit Maßnahmen zur Verbesserung der Ressourceneffizienz, zur Reduzierung von Abfall und allgemeinen Maßnahmen zu mehr Nachhaltigkeit. Teilziel ist, dass alle Menschen über die Informationen und das Umweltbewusstsein verfügen, die für eine nachhaltige Entwicklung und einen nachhaltigen Lebensstil erforderlich sind.

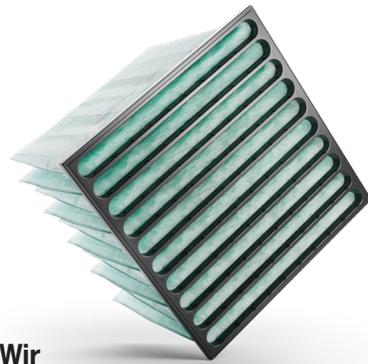
Wie bei den meisten produzierenden Unternehmen entstehen auch bei Camfil Emissionen, die sich negativ auf SDG 12 auswirken. Daher haben wir uns zu einer kontinuierlichen Reduzierung verpflichtet – mit Hilfe unserer Managementsysteme, Nachhaltigkeitsvorgaben, Umweltinitiativen und modernster Technologie. Wir klären Verbraucher über Energieeffizienz auf und geben Orientierung, indem wir die Produktverpackungen unserer Komfortfilter deutlich mit dem Eurovent-Label für Energieeffizienz kennzeichnen.

Außerdem bieten wir an verschiedenen Camfil-Standorten und Universitäten weltweit Filterschulungen, Prüflabore und Lernangebote an, um ein stärkeres Bewusstsein für das Thema Luftqualität zu schaffen.

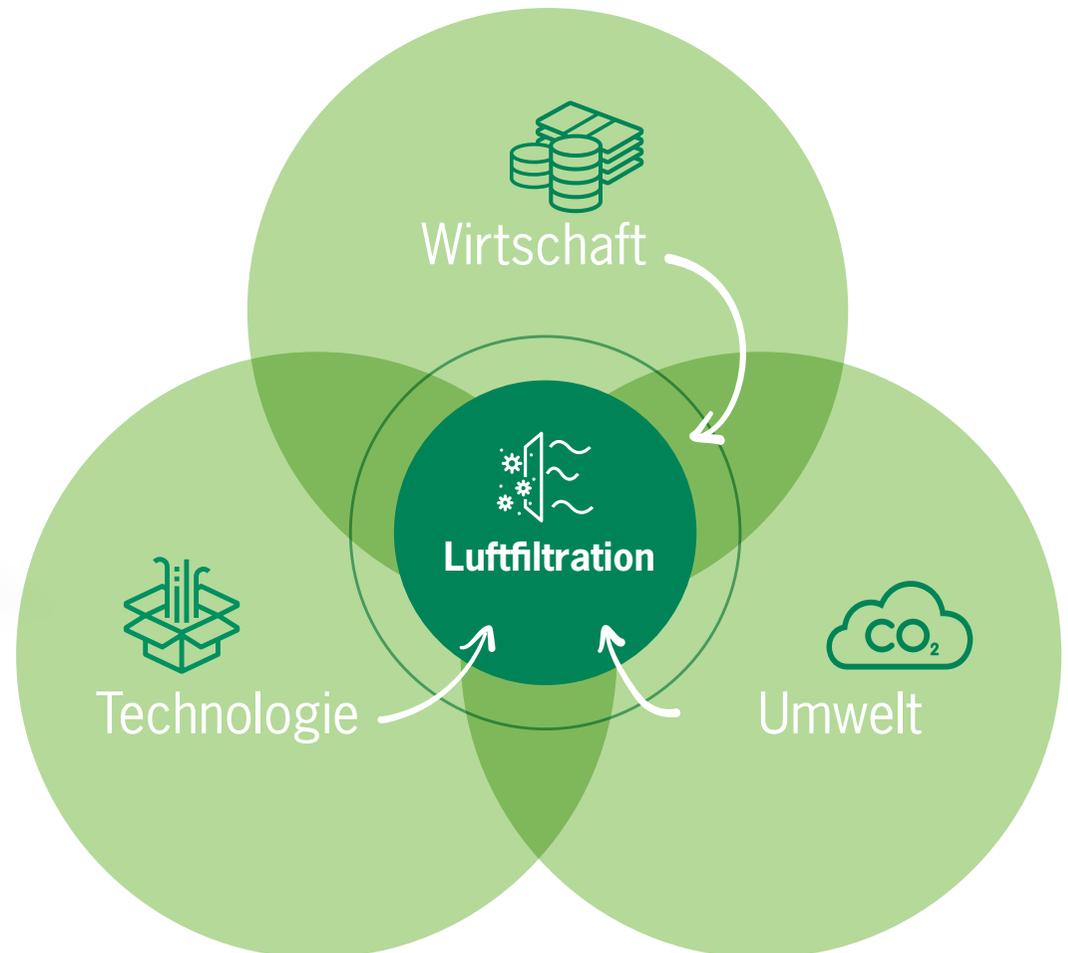
Jedes Jahr reduzieren wir die Umweltauswirkungen unserer Produktionsstätten durch interne Optimierungsmaßnahmen und Initiativen, die darauf abzielen, Deponieabfälle zu reduzieren und den unternehmensweiten Energie- und Wasserverbrauch zu verringern. Dieser Ehrgeiz ist unser ständiger Begleiter, und wir werden auch in Zukunft alles daran setzen, unsere internen Abläufe und die Ökobilanz unserer Produkte über die gesamte Lebensdauer zu verbessern. Zusätzlich zu den hier genannten SDGs gibt es weitere Nachhaltigkeitsziele, zu denen wir aufgrund unseres Know-Hows und unserer langjährigen Erfahrung einen wertvollen Beitrag leisten können.

Externe Faktoren im „Goldenen Zeitalter der Filtration“

Trotz globaler Herausforderungen und tiefgreifender Veränderungen für Unternehmen weltweit, also auch für uns, sind wir überzeugt, dass wir gerade das „Goldene Zeitalter der Filtration“ erleben. Wir leben unsere Mission und engagieren uns dafür, saubere Luft zu einem Menschenrecht zu machen.



Wir begegnen den wichtigsten Triebfedern des Wandels, also Wirtschaft, Technologie und Umwelt, mit innovativen und dynamischen Denkstrategien, um unseren Beitrag zu dieser neuen Ära zu leisten. Dazu arbeiten wir mit internationalen Fachleuten zusammen, die uns dabei unterstützen, diese Einflussfaktoren und ihre Implikationen für unser Geschäft und unsere Mitarbeiter zu verstehen und ihnen Rechnung zu tragen.



Unser Weg zu mehr Nachhaltigkeit

Auch im Jahr 2022 konnten wir unseren Weg zu mehr Nachhaltigkeit konsequent fortsetzen. In Workshops mit externen Fachleuten in allen Camfil-Geschäftsbereichen haben wir unsere nächsten Schritte und die damit verbundenen Prozesse erarbeitet. Das Ergebnis ist ein Rahmenwerk für Nachhaltigkeit, das uns eine klare Richtung für klimafreundliches wirtschaftliches Handeln vorgibt.



Handabdruck & Fußabdruck

Unser Nachhaltigkeitsansatz ist ganzheitlich. Das bedeutet, dass wir nicht nur bestrebt sind, unseren ökologischen „Fußabdruck“, also unsere negativen Auswirkungen auf die Umwelt, zu verringern, sondern aktiv für positive Auswirkungen zu sorgen, den sogenannten ökologischen „Handabdruck“, z.B. durch Reduzierung der Luftverschmutzung und Senkung der Energiekosten.



Unsere Antwort

Die COVID-19-Pandemie sowie die allgemeine Verunsicherung auf dem Weltmarkt haben zu vielfältigen Herausforderungen für die Lieferkette geführt. 2020 erklärte die WHO COVID-19 zu einer „Gesundheitlichen Notlage internationaler Tragweite“. Nur wenige Tage später richteten wir eine multidisziplinäre Taskforce für die Lieferkette ein, die sich aus Vertretern der wichtigsten Camfil-Bereiche zusammensetzt. Hauptaugenmerk unserer Taskforce ist, Störungen der globalen Lieferkette proaktiv zu bekämpfen und abzuschwächen – und auch in diesem Jahr arbeiteten die Kollegen weiter an der Sicherstellung der Rohstofflieferungen an unsere 30 Fabriken weltweit.

Neben der Verbesserung unserer Lieferkette haben wir neue Fertigungsstätten in der Nähe unserer Kunden eröffnet. Im Jahr 2022 haben wir mit dem Ausbau der Werke in Ipoh (Malaysia) und Kilgore (USA) begonnen, was zu deutlich kürzeren Transportwegen und einem kleineren ökologischen Fußabdruck führen wird.

→ UNSERE SCHWERPUNKTE

Unterstützung der ökologischen Ziele unser Kunden

Wir sind Teil desselben Ökosystems wie unsere Kunden, und Camfil-Produkte und -Lösungen können ihnen helfen, ihre Umweltziele zu erreichen. Indem wir unsere Kunden bei der Schaffung gesundheitsfreundlicherer Gebäude unterstützen, leisten wir einen wesentlichen Betrag zur Umwelt, denn Gebäude verursachen 35% des weltweiten CO₂-Ausstoßes.*

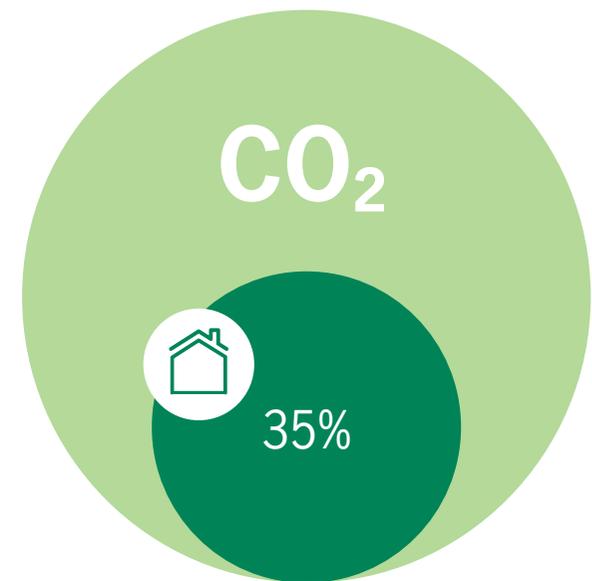
Lokale Nachhaltigkeitsinitiativen

Wir möchten ein engagierter *Corporate Citizen* sein – und das heißt für uns, Nachhaltigkeitsinitiativen zu einem festen Bestandteil unserer Geschäftsstrategie zu machen. Im Rahmen des jährlichen „CamfilCairing“-Programms binden wir unsere Mitarbeiter in lokale Aktivitäten für mehr Nachhaltigkeit und soziale

Verantwortung ein. Das Programm beinhaltet auch die „Cairing Week“, in der sich in Camfil-Unternehmen auf der ganzen Welt alles um das Thema Gesundheit und Wohlbefinden durch saubere Luft dreht. Mehr dazu erfahren Sie auf S. 27.

Ethisches wirtschaftliches Handeln

Ein weiterer Aspekt der *Good Corporate Citizenship*, nämlich ethische und nachhaltige Geschäftspraktiken, hat bei uns oberste Priorität. Seit 2021 gibt es einen aktualisierten Verhaltenskodex für Mitarbeiter, den „CamfilCairing Code“. Die aktuelle Ausgabe enthält umfassende Informationen zu Whistleblowing und zu unserem Governance-Modell. Alle Mitarbeiter müssen dazu eine Online-Schulung absolvieren, ebenso Neuzugänge im Rahmen ihres Onboardings.



Gebäude verursachen 35% des weltweiten CO₂-Ausstoßes*

*Quelle: Prof. Joseph Allen, Associate Professor, Harvard

→ UNSERE SCHWERPUNKTE



Bekämpfung von Korruption

Unsere Eigentümerrichtlinie, unser Mitarbeiter-Kodex und unsere Grundsätze zur Bekämpfung von Korruption und zur Einhaltung der Handelsbestimmungen sind wichtige Instrumente im Kampf gegen unlautere Geschäftspraktiken.

Wie auch in den vorhergehenden Jahren haben wir 2022 eine Schulung zu unserem Verhaltenskodex sowie eine Anti-Korruptionsschulung mit Schwerpunkt *Trade Compliance* angeboten. Ab 2023 wird es drei separate Trainingsmodule zu den Themen *Verhaltenskodex*, *Anti-Korruption* und *Trade Compliance* geben, um die betroffenen Mitarbeiter tiefer und breiter schulen zu können.

Trade Compliance

Wir halten uns stets an alle Gesetze und Handelsbestimmungen in unseren Märkten. Daher ist es uns wichtig, dass unsere Mitarbeiter unsere Grundsätze in Gänze kennen und verstehen. Unsere Schulungsplattform „Camfil Academy“ bietet dazu ein eigenes Lernmodul an. Steht ein Geschäft nicht mit den Werten von Camfil in Einklang, treten wir davon zurück, gemäß dem wertebasierten Verhaltenskodex, der in allen unseren Unternehmen weltweit gilt.

Nach dem russischen Angriff auf die Ukraine wurde auf unserer Jahreshauptversammlung im März beschlossen, unser gesamtes Geschäft in der Russischen Föderation einzustellen. Infolgedessen kam es zu einem Komplett-Stopp unseres Neugeschäfts und

laufende Verträge wurden nur noch auf ausdrücklichen Kundenwunsch und nach gründlicher Prüfung der Rechtmäßigkeit und der Einhaltung der geltenden Sanktionsvorschriften erfüllt.

An unserem Standort in Dubai haben wir erfolgreich ein internes Screening-Tool getestet, mit dem wir unsere Kunden besser überprüfen können, um mehr Kontrolle über unsere *Trade Compliance* zu erlangen. Nach Einführung des Tools in Dubai sollen weitere Länder aus dem EMEA-Raum folgen.

Im Hinblick auf *Trade Compliance* war 2022 kein leichtes Jahr, aber es zeigte auch, dass die Prozesse und Verfahren, die wir vor vielen Jahren definiert haben, auch unter schwierigen Bedingungen greifen.

Unsere Nachhaltigkeitsziele und KPIs

Themenbereich	Ziel	Zielvorgabe 2023	Ergebnis 2021	Ergebnis 2022	Status	UN-SDG	Risiken	Regelwerk
Nachhaltige Produkte & Innovation	Senkung des Energieverbrauchs unserer Endkunden	5% mehr Filter mit der Eurovent-Klassifizierung A oder A+ pro Jahr	7% Anstieg	8% Anstieg	Energieverbrauch ist weiterhin ein wichtiger Wettbewerbsfaktor.		Erhöhter Energieverbrauch durch Endkunden, führt zu Anstieg des CO ₂ -Ausstoßes	Eurovent-Zertifizierung Aufklärung von Kunden und Vertriebsteam über Lebenszykluskosten-Tools
Nachhaltige Produktion	Senkung des Energieverbrauchs, bessere Nutzung von Rohstoffen & Reduzierung von Produktionsabfällen	2% geringerer Energieverbrauch im Verhältnis zum Produktionsvolumen	5% Rückgang	25% Rückgang	Produktionsvolumen ist definiert als <i>Cost of Goods Sold</i> , aber wegen der Preissteigerungen im Jahr 2022 ist COGS kein geeigneter Indikator mehr. Die Zielvorgabe wird im Laufe des Jahres 2023 geprüft.	  	Höherer CO ₂ -Ausstoß, unnötiger Verbrauch von Rohstoffen & höhere Kosten für die Gruppe	Gruppenweit eingesetzte Produktions-Scorecard für die Erfassung und monatliche Analyse der wesentlichen Kennzahlen in diesen Bereichen
		Überprüfung der Recyclingquoten mit Hilfe einer gruppeneigenen Software in mindestens einer Fabrik pro Jahr	5 Fabriken	5 Fabriken	Laufende Einführung in 3 Fabriken im Jahr 2023			
		1% weniger Abfall im Verhältnis zum Produktionsvolumen	1% Anstieg	27% Rückgang	Produktionsvolumen ist definiert als <i>Cost of Goods Sold</i> , aber wegen der Preissteigerungen im Jahr 2022 ist COGS kein geeigneter Indikator mehr. Die Zielvorgabe wird im Laufe des Jahres 2023 geprüft.			

Themenbereich	Ziel	Zielvorgabe 2023	Ergebnis 2021	Ergebnis 2022	Status	UN-SDG	Risiken	Regelwerk
Menschenrechte	Chancengleichheit am Arbeitsplatz	Wird derzeit überarbeitet	70%	93% (Vorgabe 2022: GEEIS-Zertifikate für 100% (=23) der größeren Fabriken bis Ende 2023)	Nicht erreicht 13 GEEIS-zertifizierte Einheiten	 	Erschwerte Mitarbeitergewinnung und -bindung	Eigentümergeleitete & globale Strategie für Vielfalt und Chancengleichheit. Lokale Umsetzung, in 15 Sprachen verfügbar
Arbeit	Sichere & gesunde Arbeitsplätze	2,5% Krankenstand 2,5 OSHA-Quote 50 Unfälle/Zwischenfälle	3,4% Krankenstand 3,7 OSHA-Quote 100 Unfälle/Zwischenfälle	2,7% Krankenstand 3,2 OSHA-Quote 95 Unfälle/Zwischenfälle	Anfang 2022 erhöhter Krankenstand aufgrund von COVID-19	 	Erhöhtes Risiko von berufsbedingten Krankheiten oder Arbeitsunfällen Langfristig leidet der Ruf der Camfil Gruppe als Arbeitgeber.	Globales Handbuch für Gesundheit & Sicherheit. Lokale Umsetzung, in mehreren Sprachen verfügbar. Monatsweise Erfassung von OSHA-Vorfällen in der globalen Produktions-Scorecard
Bekämpfung von Korruption	Nulltoleranz gegenüber Bestechung, Korruption & gegenüber Verstößen gegen die Handelsbestimmungen	100% Teilnahme der Trade Compliance-Beauftragten an jährlichen Trade Compliance-Trainings 100% Teilnahme aller Vertriebs- und Finanzmanager sowie aller Mitglieder des Group Finance Forums an jährlichen Anti-Korruptionsschulungen	87% Teilnahme	84% Teilnahme	84% Trade Compliance-Beauftragte haben ihr Training in den letzten beiden Jahren abgeschlossen.		Imageschaden für die Marke, strafrechtliche Haftung und erhebliche finanzielle Konsequenzen (Schadensersatzansprüche & Finanzierungsprobleme)	Eigentümergeleitete, Richtlinien zur Einhaltung der Handelsvorschriften, Verhaltenskodex Externer Meldekanal Whistleblowing für maximale Vertraulichkeit, verfügbar in 15 Sprachen
Ethische Unternehmenskultur	Hohes ethisches & geschäftliches Handlungsniveau	100% Teilnahme neu eingestellter Mitarbeiter an Online-Schulungen zum Verhaltenskodex	60% Teilnahme	63% Teilnahme	Nicht erreicht, laufende Schulungsmaßnahmen	 	Risiko für Image und Ruf. Auswirkungen auf die Marke, erschwerte Mitarbeitergewinnung und -bindung	Verhaltenskodex, dient als Leitfaden, um unsere Ziele und Werte im gesamten Unternehmen zu leben und in unserem täglichen Handeln zu verankern.

Themenbereich	Ziel	Zielvorgabe 2023	Ergebnis 2021	Ergebnis 2022	Status	UN-SDG	Risiken	Regelwerk
Nachhaltige Logistik	Klimafreundlichere Transporte Umweltspezifikationen in allen Angebotsanfragen Obligatorischer Verhaltenskodex für Frachtdienstleister	Verringerung des CO ₂ -Ausstoßes um 100 t durch Umstieg auf energieeffizientere Transportmittel (Straße zu Schiene)	130 t Verringerung des CO ₂ -Ausstoßes	Erstbewertung abgeschlossen, geringfügige Verbesserung durch Einsatz optimal dimensionierter Kartons <i>(Vorgabe 2022: Evaluierung alternativer Verpackungen für Taschen- und Panelfilter für eine 15%-ige Reduzierung des Frachtvolumens)</i>	Fortgesetzte Bestrebungen, die ökologischen Auswirkungen unserer Logistik durch Überprüfung von Frachtmengen und Versandart zu reduzieren	  	Höherer CO ₂ -Ausstoß, unnötiger Verbrauch von Rohstoffen & höhere Kosten für die Gruppe	Vorgaben des Einkaufs für Transportdienstleister und Verhaltenskodex für Partnerunternehmen
		Umweltspezifikationen in 3 konzernweiten Beschaffungsverfahren	In Angebotsanfragen eingeschlossen	Ein abgeschlossenes Verfahren mit Erfüllung der Umweltspezifikation als einem der Auswahlkriterien				
		Sammlung von Emissionsberichten von allen konzernweiten Speditionsunternehmen in Europa	Konzernweite Spediteure haben Verhaltenskodex unterzeichnet	Ziel erreicht				
IT-Sicherheit & Datenschutz	Stärkeres Bewusstsein für Cybersicherheit.	90% Teilnahme der aktiven Anwender an einem Schulungsprogramm für IT-Sicherheit	90% Teilnahme	84% Teilnahme	Nicht erreicht, laufende Schulungsmaßnahmen		Datenmissbrauch, Betriebsstörungen und höhere Kosten für die Gruppe durch ungeschulte Mitarbeiter	Weisungen & Richtlinien zur Informationssicherheit

→ GESELLSCHAFTLICHE VERANTWORTUNG

Corporate Social Responsibility (CSR)

Im vergangenen Jahr hat sich Camfil an vielen CSR-Initiativen ganz unterschiedlicher Natur beteiligt – hier eine Auswahl:

Chief Aironomics Officer-Initiative

Wir haben die „Chief Aironomics Officer“-Initiative ins Leben gerufen, die Unternehmen weltweit auffordert, Verantwortliche für die Luftqualität in Innenräumen (IAQ) zu benennen. Diese Chief Aironomics Officers (CAOs) agieren als „Stimme der sauberen Luft“ in ihrem Unternehmen. 2022 hat unsere Umfrage ergeben, dass 6 von 10 Beschäftigten ihren Ansprechpartner für IAQ nicht kennen oder gar keinen haben. Aus diesem Grund gehen wir mit der Ernennung unseres globalen CAOs mit gutem Beispiel voran, außerdem unterstützen wir alle CAOs in spe mit Informationsmaterial und speziellen Schulungsprogrammen und Zertifizierungen – mehr unter [chiefaironomicsofficer.com](https://www.chiefaironomicsofficer.com).



Healthy Indoors Alliance

Gemeinsam mit Condair, Fagerhult und Swegon haben wir die „Healthy Indoors Alliance“ gegründet, um die Öffentlichkeit für das Thema gesundes Innenraumklima zu sensibilisieren. Auf der Webseite www.healthyindoors.eu informieren wir darüber, wie man für eine nachhaltige, gesunde Umgebung sorgt und wie sich das positiv auf das Wohlbefinden und die Produktivität auswirkt.

CamfilCairing 2022

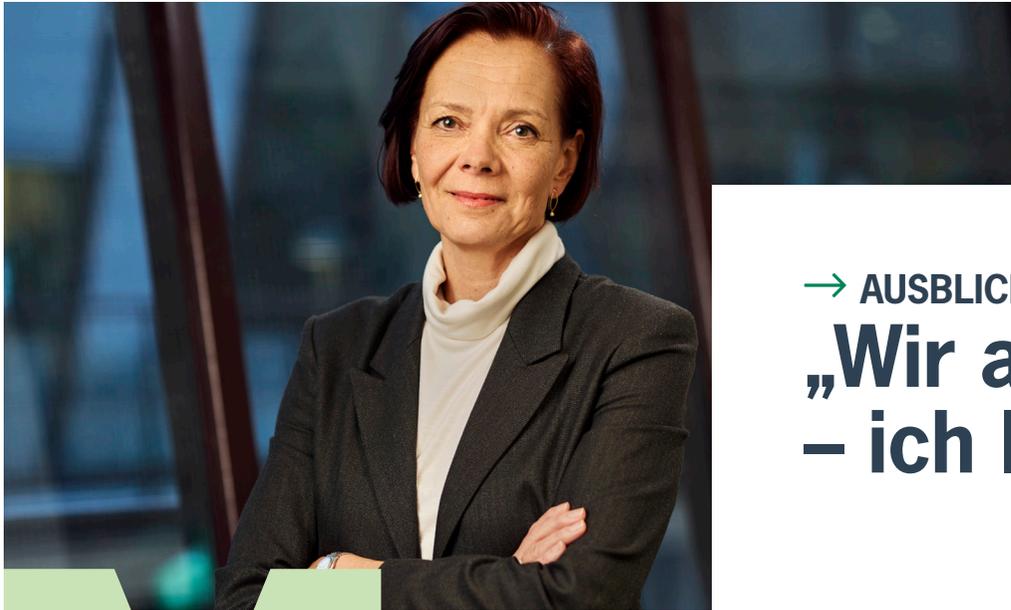
„Clean Air Everywhere“, so lautete das Motto der diesjährigen CamfilCairing-Initiative. Im Mittelpunkt stand eine Spende von 100 City M-Luftreinigern an kommunale Einrichtungen mit besonderem Bedarf an guter Luftqualität, die wir mit unserem Fachwissen, Luftmessungen und praktischer Hilfe unterstützen – oft mit erstaunlicher Wirkung: in einem Reha-Zentrum in Malaysia sank die Schadstoffbelastung um 82%, und auch im OP-Saal eines brasilianischen Krankenhauses konnten wir die Luftqualität deutlich anheben.



Eurovent-Vorstand

Im Juni 2022 wurde Jan-Erik Kleven, Geschäftsführer von Camfil Norwegen, beim Jahrestreffen des europäischen Industrieverbands für Kälte, Klima, Lüftung, Prozesskühlung und Lebensmittelkühlketten-technologie Eurovent in den Vorstand gewählt.

Eurovent vertritt mehr als 1000 Unternehmen, und Kleven wird sich besonders dafür einsetzen, durch effektive Kommunikation und Zusammenarbeit einen Beitrag zur Entwicklung nachhaltiger Lösungen zu leisten.



→ AUSBLICK

„Wir alle können etwas bewegen – ich lade Sie ein mitzumachen“

ANNE-MARIE VON SALIS,
VICE PRESIDENT OF SUSTAINABILITY

Mein Name ist Anne-Marie von Salis, und ich beschäftige mich schon mein gesamtes Berufsleben mit Lüftung und Luftqualität. Vor 12 Jahren habe ich bei Camfil als Technischer Manager für die nordischen Länder angefangen und im Laufe der Jahre in mehreren Abteilungen in produktorientierten Funktionen gearbeitet – von F&E bis hin zu Marketing. Als Camfils neuernannter Vice President of Sustainability kann ich mir kein wichtigeres Thema vorstellen als die Zukunft unseres Planeten.

Als ich bei Camfil anfang, konnte ich sofort sehen, dass hier großer Wert auf Nachhaltigkeit gelegt wird. Schon in den Neunzigerjahren arbeiteten wir mit Lebenszyklusanalysen, die uns ein genaueres Verständnis der ökologischen Auswirkungen unserer Produkte verschafften, und wie man diese reduzieren kann. Darüber hinaus war ich bereits vor zehn Jahren in Projekten zu umweltfreundlicheren Materialien involviert.

Die effektivste Art, den CO₂-Ausstoß zu senken, ist, den Energieverbrauch des Lüftungssystems inklusive der verwendeten Filter zu reduzieren. Daher liegt unser Fokus auf der Entwicklung möglichst sparsamer Produkte, und wir stecken beträchtliche F&E-Ressourcen in die Optimierung unserer Produkte im Hinblick auf Filterleistung und Energieeffizienz.

Im Laufe des letzten Jahres haben wir unsere nächsten Arbeitspakete zum Thema Nachhaltigkeit definiert. So konnten wir eine gute Grundlage schaffen und eine klarere Vorstellung gewonnen, was nötig ist, um Nachhaltigkeit bei Camfil auf die nächste Stufe zu heben.

Wenn es um Emissionen geht, müssen wir vor der eigenen Haustür anfangen und uns klare Reduktionsziele setzen, die in Einklang mit dem GHG-Protokoll stehen. Um das Übereinkommen von Paris zu erfüllen, müssen alle mitmachen: Länder, Gemeinden und Industrien, ebenso wie Sie und ich.

Wir alle können etwas bewegen – ich lade Sie ein mitzumachen!

→ SCHLUSSBEMERKUNG

Nachhaltigkeitsbericht 2022

Unsere Nachhaltigkeitsaktivitäten im Jahr 2022 betrafen viele Handlungsfelder: Forschung und Entwicklung, Fertigung, Logistik, Recycling und unsere Aufklärungsarbeit über den positiven Einfluss guter Luftqualität in Innenräumen. Wir sind stolz auf das, was wir bisher geleistet haben – aber wir sind noch nicht zufrieden. Die heutigen Nachhaltigkeitslösungen sind komplexer als die von gestern, und wir können davon ausgehen, dass uns in der Zukunft noch größere Herausforderungen erwarten.

Daher möchten wir Ihnen am Ende dieses Bericht das Versprechen geben, dass wir unseren Weg zu mehr Nachhaltigkeit auch 2023 fortführen werden. Das Thema Nachhaltigkeit befindet sich ständig im Fluss, und so werden wir uns immer neue ökologische, soziale und wirtschaftliche Ziele setzen – und durch Innovationsfreude erreichen! Die Zeit ist reif, saubere Luft zu einem Menschenrecht zu machen.

„Die Zeit ist reif, saubere Luft zu einem Menschenrecht zu machen.“



Seit mehr als einem halben Jahrhundert sorgt Camfil für saubere Luft in Innenräumen – für Menschen, Prozesse und die Umwelt. Als Premium-Hersteller bieten wir Luftfilterprodukte und Lösungen an, die das Leben gesünder und Produktionsprozesse sicherer machen, den Energieverbrauch senken und die Umwelt schonen.

Wir sind der festen Überzeugung, dass die besten Lösungen für unsere Kunden auch die besten Lösungen für unseren Planeten sind. Deshalb berücksichtigen wir in jeder Phase – von der Entwicklung bis zur Lieferung und über den gesamten Produktlebenszyklus hinweg – die Auswirkungen unseres Handelns auf Mensch und Umwelt. Mit neuen Ansätzen, innovativem Design, präziser Prozesssteuerung und einem starken Fokus auf unsere Anwender wollen wir Ressourcen schonend nutzen und jeden Tag neue und bessere Wege finden – damit wir alle freier atmen können. Die Camfil-Gruppe mit Hauptsitz in Stockholm ist mit 30 Produktionsstätten, sechs Forschungs- und Entwicklungsstandorten sowie regionalen Beratungs- und Vertriebsbüros in mehr als 35 Ländern vertreten und beschäftigt rund 5.600 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter. Wir sind stolz darauf, Kunden in einer Vielzahl von Branchen und Gemeinden auf der ganzen Welt beliefern und unterstützen zu können. Besuchen Sie uns auf www.camfil.com, um zu erfahren, wie Camfil Ihnen helfen kann, Menschen, Prozesse und die Umwelt zu schützen.

www.camfil.com



camfil



camfilgroup



camfil-
deutschland



camfil-
deutschland



camfilgroup