

UN AIRE
INTERIOR MÁS
SEGURO Y
SOSTENIBLE

INFORME DE SOSTENIBILIDAD 2022





→ PRESENTACIÓN

Este informe anual ofrece una visión general de las iniciativas de sostenibilidad de Camfil y del trabajo realizado durante 2022, un año en el que la humanidad se vio afectada por las secuelas de la pandemia COVID-19 y por la incertidumbre económica y política. Aunque el entorno ha sido difícil, nuestro viaje hacia la sostenibilidad ha continuado a un ritmo constante y dedicado. En consecuencia, estamos orgullosos de echar la vista atrás a un año de innovación, expansión, concienciación e iniciativa.

El objetivo de sostenibilidad en 2022 está directamente relacionado con nuestra visión: hacer del aire limpio un derecho humano. Trabajar para conseguirlo sigue afectando a todos los aspectos de nuestra actividad: hemos desarrollado y lanzado nuevos productos y herramientas, mejorado el proceso de nuestra cadena de suministro, acortado nuestros transportes abriendo nuevas plantas más cerca de nuestros clientes y participado en iniciativas para mejorar la salud y el bienestar a través de un aire más limpio. Al mismo tiempo, las nuevas recomendaciones mundiales han aumentado la concienciación sobre la importancia de la calidad del aire interior, lo que nos ha dado la posibilidad de compartir nuestros conocimientos sobre este importante tema.

Este informe recoge los aspectos más destacados de nuestros esfuerzos de sostenibilidad en 2022 y nuestra visión de futuro: **la sostenibilidad no debe ser algo que hacemos, sino lo que somos.**

CONTENIDOS

Presentación.....	2	Predicar con el ejemplo	9	Factores medioambientales		Objetivos de sostenibilidad y KPI	24
Carta del CEO	4	Soluciones sostenibles	10	externos.....	19	Defensa de la RSC	27
Visión, Misión, Objetivos	5	Nuestro proceso de innovación	14	El viaje de Camfil hacia la		Carta de la Vicepresidenta de	
Nuestros valores fundamentales	5	Sostenibilidad del producto	15	sostenibilidad.....	20	Sostenibilidad	28
Esto es Camfil.....	6	Nuestra estrategia.....	16	Handprint & Footprint	20	Nota final.....	29
Por qué nos preocupamos	7	Objetivos de Desarrollo Sostenible de la		Nuestra respuesta.....	21		
Impulsar la sostenibilidad		ONU	17	Nuestras áreas de actuación.....	22		
empresarial.....	8			Nuestras áreas de interés	22		



Al recordar 2022, me vienen a la mente las palabras de Charles Dickens:

Fue el mejor de los tiempos, fue el peor de los tiempos.

MARK SIMMONS,
PRESIDENTE Y CEO DE CAMFIL

La segunda parte de la cita se ha puesto de manifiesto a través de una serie de desafíos globales externos: vientos económicos en contra, las secuelas de la pandemia de COVID-19 y la incertidumbre general y las turbulencias mundiales. Sin embargo, en lo que se refiere a la filtración del aire, vivimos realmente en el mejor de los tiempos. La pandemia ha repercutido en nuestra forma de vida de muchas maneras, y el aumento de la concienciación sobre la importancia de un aire interior limpio es una de ellas.

La gran demanda de soluciones de filtración de aire de alta calidad ha dado lugar a fuertes inversiones en nuestras instalaciones de fabricación en todo el

mundo. Ahora estamos más cerca de nuestros clientes que nunca, lo que se traduce en transportes más cortos. Al mismo tiempo, el desarrollo y lanzamiento de productos nuevos e innovadores, como nuestra nueva gama de filtros Hi-Flo, no sólo está mejorando la calidad del aire interior para nuestros clientes: la reducción del consumo energético también ofrece un ahorro de energía sin precedentes y líder en el mercado. Esto encaja perfectamente con nuestra misión: ofrecer soluciones que combinen aire limpio y eficiencia energética de forma sostenible y rentable.

Llevamos 60 años trabajando para ayudar a la gente a respirar un aire más limpio. Vamos por buen camino, y 2022 nos ha mostrado el

impacto de nuestro trabajo más allá de la propia mejora de la calidad del aire interior. Aunque el aire limpio puede ser invisible a los ojos, sus beneficios para la salud, la sostenibilidad y el ahorro son claramente visibles. Creemos firmemente que este informe arrojará algo de luz sobre estos factores.

De cara al futuro, seguimos tan comprometidos como siempre con nuestra visión, nuestras ambiciones y nuestro espíritu innovador, sirviendo y apoyando con orgullo a industrias y comunidades de todo el mundo. **Respiremos hondo y sigamos adelante.**

Visión

→ Nuestra forma de concienciar y crear debate es formular la declaración de nuestra visión como una pregunta: El aire limpio, ¿un derecho humano?

Misión

→ Nuestra misión es ofrecer soluciones que combinen aire limpio y eficiencia energética de forma sostenible y rentable.

Objetivos

→ Lograr un crecimiento orgánico muy superior al del mercado manteniendo la rentabilidad.

Nuestros valores fundamentales



Fiabilidad

Somos honestos, sinceros y conocemos nuestro mercado.



Compromiso

Buscamos las mejores soluciones posibles a la vanguardia de los avances tecnológicos y medioambientales.



Satisfacción del cliente

Ponemos a nuestros clientes en primer lugar, identificando necesidades y creando valor duradero.



Presencia local

La comprensión y la presencia locales fomentan las relaciones con los clientes y su satisfacción.



Trabajo en equipo

Trabajar juntos nos hace más fuertes y aumenta la satisfacción de los empleados.

→ NUESTRA EMPRESA

Esto es Camfil

Fundada en Suecia en 1963, Camfil lleva más de medio siglo ayudando a las personas a respirar un aire más limpio. Somos una empresa familiar y fabricante de soluciones de aire limpio de primera calidad, y nuestros innovadores productos y servicios sirven y apoyan con orgullo a clientes de una amplia variedad de industrias y comunidades de todo el mundo.

Creemos firmemente que las mejores soluciones para nuestros clientes son también las mejores soluciones para nuestro planeta. Desde el diseño hasta la entrega y a lo largo de todo el ciclo de vida del producto, tenemos en cuenta el impacto de lo que hacemos en las personas y en el mundo que nos rodea.

A través de un nuevo enfoque de la resolución de problemas, un diseño innovador, un control preciso de los procesos y una fuerte orientación al cliente, nuestro objetivo es conservar más, utilizar menos y encontrar mejores formas, para que todos podamos respirar mejor.



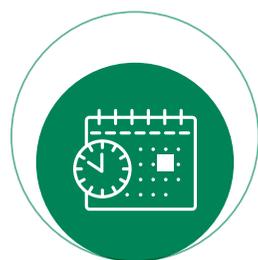
Sede central en Estocolmo, Suecia



5.600 empleados en todo el mundo



12.350 millones de SEK de ventas netas



60 años de Soluciones de aire limpio



Más de 35 países con oficinas comerciales



30 centros de producción



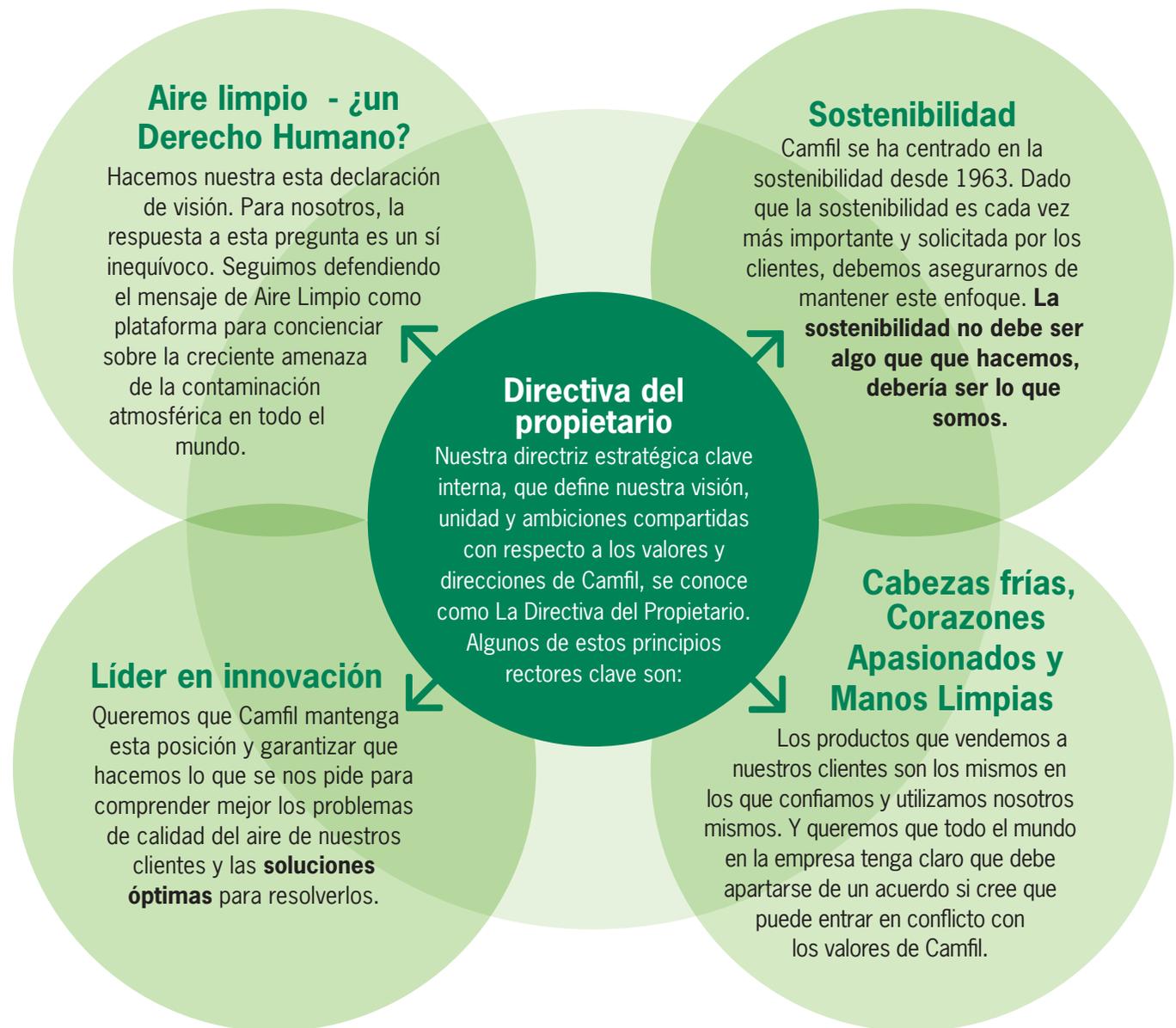
6 centros de I+D

Basado en las cifras de 2022

→ NUESTRO COMPROMISO

Por qué nos preocupamos

La calidad del aire interior puede influir considerablemente en nuestra salud. Por eso trabajamos constantemente para que respirar aire interior sea más seguro. Abogar por un aire limpio forma parte de nuestra manera de compartir nuestros conocimientos vanguardistas. Prueba de ello es la iniciativa "Chief Aironomics Officer", lanzada en 2022 para dar voz al aire limpio. Reducir el consumo energético para un mañana mejor es clave para nosotros en Camfil. Como ejemplo, nuestra nueva generación de filtros de bolsas Hi-Flo ha reducido el consumo energético en un 12% en comparación con la generación Hi-Flo anterior y en un 30% en comparación con la media del sector.



Impulsar la sostenibilidad empresarial

En Camfil, nos dedicamos a reducir el impacto medioambiental a través de nuestras operaciones empresariales. Avanzamos constantemente en el negocio sostenible a través de diversas iniciativas, que tienen lugar en diferentes etapas del ciclo de vida de nuestros productos.



→ INVESTIGACIÓN

Para empezar, invertimos a fondo en la investigación y el desarrollo necesarios para crear productos y soluciones nuevos y sostenibles.



→ FABRICACIÓN

En la fase de fabricación mejoramos continuamente nuestra eficiencia energética, así como desarrollando y utilizando materiales cada vez más sostenibles.



→ TRANSPORTE

Cuando se trata de transporte y logística, estamos reduciendo nuestra huella de carbono abriendo nuevas plantas más cerca de nuestros clientes - lo que se traduce en transportes más cortos.



→ RECICLAJE

Al final de la vida útil de los filtros, nos esforzamos por reducir al mínimo los residuos generales, asegurándonos siempre que sea posible de que los residuos puedan separarse fácilmente en fracciones reciclables o reutilizables.



→ PREDICAR CON EL EJEMPLO

Nueva acreditación ISO para laboratorios de ensayo



Nuestro laboratorio de Trosa (Suecia) ha sido acreditado con éxito conforme a la norma ISO/IEC 17025:2017, que es la principal norma internacional sobre requisitos generales en materia de laboratorios de ensayo y calibración. El objetivo de esta acreditación es garantizar que la certificación, el control y los ensayos se realizan con alta calidad y precisión por el bien de la vida, la salud y el medio ambiente.

El laboratorio de Trosa prueba filtros de partículas, filtros de turbinas de gas, filtros de aire de partículas de alta eficacia (HEPA) y filtros moleculares.

Soluciones sostenibles más destacadas de 2022

Las iniciativas de sostenibilidad de hoy son mucho más complejas que las de ayer, y serán aún más difíciles mañana. Nos esforzamos constantemente por perfeccionar y mejorar nuestra oferta a través de nuestros pilares de sostenibilidad, eficiencia energética, productividad y salud. Estas son algunas de las soluciones sostenibles más destacadas del año pasado:

Filtros de aire Hi-Flo Next Generation

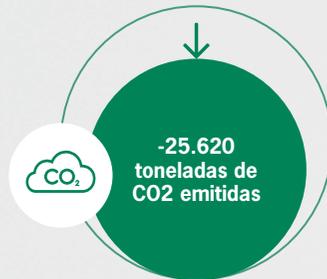
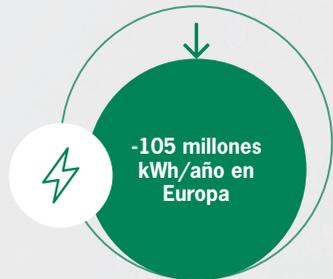
Los filtros de bolsas Hi-Flo se lanzaron en 1969 como respuesta a la necesidad de filtros de alta calidad para el mercado europeo. Nunca comprometemos el rendimiento y siempre tenemos en mente el Coste Total de la Propiedad (TCO) a la hora de diseñar, desarrollar y producir nuestros filtros de aire. A lo largo de los años hemos mejorado continuamente el rendimiento del producto y en 2022 lanzamos los

filtros de aire Hi-Flo Next Generation.

La nueva generación de filtros de aire Hi-Flo reduce el consumo energético en más de 105 millones de kWh al año en Europa, y las emisiones de CO2 en 25.620 toneladas.

El rendimiento de Hi-Flo no es el único elemento que se ha optimizado. Con esta nueva generación también hemos mejorado la solución de embalaje y, gracias a ello, hemos podido reducir las emisiones de CO2 en 50 toneladas anuales en Europa.

La nueva generación de filtros de aire Hi-Flo cuenta con Declaraciones Ambientales de Producto (EPDs) disponibles. Una EPD es un informe transparente y objetivo que indica de qué está hecho un producto y cómo afecta al medio ambiente durante todo su ciclo de vida.





Instalación de paneles solares en España

Camfil España genera ahora su propia electricidad mediante paneles solares, una medida no sólo impresionante, sino también muy oportuna dada la crítica situación actual del mercado energético.

El proyecto consiste en la instalación de 456 paneles solares en la planta de Cabanillas del Campo (Guadalajara), que aportarán más de 179 megavatios al año y el 59,6% de la energía total consumida por la instalación. Asimismo, se estima que la medida supondrá una reducción de las emisiones de CO2 al generar energía limpia equivalente a más de 3.990 toneladas en los próximos 25 años.

Primera norma ISO sobre filtración molecular

ISO 10121-3 es la primera norma para filtros moleculares utilizados en el impulsión de aire de ventilación general de edificios comerciales. Contiene amplias clases de filtros para los contaminantes atmosféricos más comunes en el aire exterior e interior. Esto facilita la selección de la filtración molecular correcta, en función de la calidad del aire local.

Diversos estudios han demostrado que gases peligrosos como el ozono (O3), el dióxido de nitrógeno (NO2), el dióxido de azufre (SO2) y el tolueno (C7H8) suelen estar presentes en los contaminantes atmosféricos y pueden asociarse a numerosos efectos negativos para la salud. Con las clases de filtros claras y fáciles de entender de la norma ISO 10121-3 ahora es sencillo y rápido seleccionar el filtro molecular adecuado para una determinada aplicación de impulsión de aire en función de la eficacia de los filtros moleculares

para eliminar los cuatro gases. La selección es similar a la de un filtro de partículas adecuado según la norma ISO 16890.

Dado que la OMS decidió endurecer sus recomendaciones sobre la exposición humana al ozono y al dióxido de nitrógeno, la nueva norma ISO 10121-3 sobre contaminantes gaseosos se convertirá en una piedra angular para todo el sector de la climatización.



EUROVENT 4/23 - 2022

SELECCIÓN DE FILTROS DE AIRE CLASIFICADOS EN ISO 16890 PARA APLICACIONES GENERALES DE VENTILACIÓN

CUARTA EDICIÓN

Publicado el 14 enero de 2022 por Eurovent, 80 Bd A. Reyers Ln, 1030 Bruselas, Bélgica
secretariat@eurovent.eu

Eurovent 4/23-2022

El objetivo de la recomendación Eurovent 4/23 es proporcionar directrices sobre la selección de clases de filtros de aire con clasificación EN ISO 16890, destacar las diferencias entre la clasificación EN 779 y EN ISO 16890 y aumentar la concienciación sobre la eficiencia energética de los filtros de aire. La recomendación también podría constituir una contribución a la próxima revisión de la norma EN 16798-3 en lo que respecta a la consideración de la norma EN ISO 16890. La nueva recomendación de Eurovent aumenta la concienciación sobre la calidad del aire interior, además de proporcionar orientación, ideas y conocimientos exhaustivos.

Nuevo filtro de admisión de aire para turbomaquinaria - Norma de comportamiento frente al agua

Es posible que los filtros de aire no rindan bien en condiciones húmedas y mojadas debido al ensuciamiento, la corrosión o los elevados picos de pérdida de carga. Desarrollada como respuesta, la norma ISO 29461-2:2022 es la primera norma internacional que informa de la resistencia de un filtro de admisión de aire en entornos de niebla y neblina, así como de su resistencia a la penetración de agua. Con los datos proporcionados por la norma ISO 29461-2, los operadores de turbomaquinaria disponen de la información necesaria para seleccionar el filtro que mejor funcione en entornos húmedos.

En septiembre de 2021, el comité ISO también publicó la primera norma internacional para clasificar la eficacia de los filtros de admisión de aire de turbomaquinaria, la ISO 29461-1. Utilizando una combinación de las normas ISO 29461-1 e ISO 29461-2, los operadores de turbomaquinaria pueden seleccionar mejor los filtros que mejor protejan sus activos de la degradación de piezas y rendimiento. Con una filtración adecuada, las turbinas de gas funcionarán con mayor eficacia y producirán menos emisiones de carbono.

Calificación de oro de EcoVadis

Este año, Camfil decidió asociarse con EcoVadis, uno de los mayores y más fiables proveedores mundiales de calificaciones de sostenibilidad empresarial, para obtener una valoración profesional e independiente de nuestro nivel de sostenibilidad. Tras un exhaustivo proceso de evaluación, EcoVadis concedió a Camfil Svenska AB la calificación de oro en la categoría empresarial "Fabricante de la industria de maquinaria para usos especiales". Camfil también se encuentra en el 1% superior de las empresas calificadas en esta categoría, tanto en la puntuación media como en la subcategoría Medio ambiente.

"Estamos muy satisfechos con la calificación de EcoVadis, sobre todo porque confirma nuestro compromiso con la sostenibilidad y que, como empresa, evolucionamos en la dirección correcta", afirma Åsa Lindström, Directora de Sostenibilidad y Calidad de Camfil Svenska AB.



El Análisis del Coste del Ciclo de Vida ayuda a los clientes a ahorrar energía

La vida útil del filtro es crucial para su impacto ambiental. La cantidad de energía que utiliza el ventilador para hacer pasar el aire a través de un filtro de aire representa alrededor del 75-80% del impacto climático total del filtro. La medida más importante para reducir el impacto ambiental del uso de filtros de aire es, por tanto, reducir la pérdida de carga media a través del filtro, ya que afecta al uso de energía.

Hemos desarrollado una herramienta para calcular y analizar el Coste del Ciclo de Vida ("LCC") de nuestros filtros. El análisis en profundidad tiene en cuenta todas las variables relevantes de los costes de los filtros, desde su instalación hasta su eliminación, así como el entorno específico del cliente y las interrupciones anuales de la producción. Esto nos ayuda a educar a nuestros clientes en la importancia de elegir un filtro de aire optimizado para la sostenibilidad - a pesar de un coste inicial más elevado, el ciclo de vida del filtro es más largo y, por tanto, de menor coste si se consideran todos los aspectos.



An aerial photograph of a vast, dense forest. A dirt road winds through the trees, curving from the upper left towards the lower right. In the far distance, a body of water is visible under a bright, hazy sky. The lighting suggests early morning or late afternoon, with long shadows and a warm glow.

Nuestro proceso de innovación

En Camfil, nuestro principal objetivo es mantenernos a la vanguardia de nuestro sector para satisfacer la necesidad de nuestros clientes de productos de filtración de aire eficaces, fiables y sostenibles. Sin embargo, la vanguardia de la sostenibilidad no deja de evolucionar, al igual que nosotros, en nuestro objetivo de perfeccionar y mejorar constantemente nuestra oferta.

La base del desarrollo de productos en Camfil es la sostenibilidad, la eficiencia energética, la productividad y la salud. Todas las pruebas y el desarrollo se realizan en nuestros seis centros de I+D repartidos por todo el mundo. El objetivo de nuestros equipos de I+D es considerar el producto de forma holística para garantizar la máxima calidad del aire y el rendimiento general, con el menor consumo energético posible y la menor huella medioambiental global. Para lograrlo trabajamos con la innovación en el desarrollo de materias primas, el modelado de dinámica de fluidos y las pruebas de túnel de viento para una aerodinámica óptima de la construcción del filtro. Además, trabajamos para garantizar la eficacia y la sostenibilidad en toda la cadena de suministro.

Sabemos que cada decisión de desarrollo, grande o pequeña, puede tener un impacto en la huella medioambiental de un nuevo producto durante su ciclo de vida. Por eso utilizamos el LCC: Análisis del Coste del Ciclo de Vida, para analizar todas las fases del ciclo de vida de un producto, desde la producción hasta la recuperación de recursos.

Sostenibilidad de los productos con LCA y EPD

Desde los años 90, Camfil ha trabajado con Evaluaciones del Ciclo de Vida (LCA's), por sus siglas en inglés en nuestro continuo esfuerzo por conseguir un negocio aún más sostenible. Proporcionan una visión más profunda del negocio e implican cómo las fases de fabricación del producto que consumen muchos recursos repercuten en el objetivo general. El trabajo realizado en este análisis nos ayuda a desarrollar y reducir el impacto medioambiental del producto. Para ser más circulares y sostenibles, es importante revisar el proceso completo y sus flujos, además de centrarse en el material fundamental. La reutilización de materiales de desecho y la mejora de los procesos de fabricación son cruciales, pero también es importante aumentar la cooperación con otras partes interesadas ajenas a la empresa para intercambiar ideas, encontrar nuevos materiales, mejores rutas de transporte y nuevos flujos de trabajo que puedan contribuir a mejorar los beneficios medioambientales.

Sabemos que nuestras soluciones de filtración marcan una diferencia real. Pero también creemos que cualquier afirmación medioambiental debe estar respaldada por análisis transparentes e independientes. Por eso hemos desarrollado Declaraciones Ambientales de Producto (EPD's) y realizamos Evaluaciones del Ciclo de Vida (LCA's) para productos clave. Estas evaluaciones desempeñan un papel fundamental en nuestros esfuerzos por reducir nuestra huella de carbono y responder al interés de los clientes por la sostenibilidad. Todo este trabajo también está directamente relacionado con el objetivo global número 12 de la ONU, Consumo y Producción Responsables.

Potential environmental impact

Hi-FLO XLT 7/370 0160	Filter class ePM1 60%	A1-A3	A4	A5	B1	B6	C1	C2	C3	C4	TOTAL	D*
Global Warming Potential total (GWP total) (kg CO ₂ eq)		3.96E+00	4.58E-02	3.68E-01	0.00E+00	6.17E-01	0.00E+00	1.44E-02	5.89E-00	0.00E+00	7.20E-01	2.73E-01
Global Warming Potential fossil fuels (GWP fossil) (kg CO ₂ eq)		4.43E+00	4.51E-02	3.96E-02	0.00E+00	6.13E-01	0.00E+00	1.43E-02	5.65E+00	0.00E+00	7.16E-01	2.64E-01
Global Warming Potential biogenic (GWP biogenic) (kg CO ₂ eq)		-4.57E-01	-6.24E-00	3.48E-01	0.00E+00	4.00E-01	0.00E+00	1.98E-05	2.04E-01	0.00E+00	4.97E-01	4.10E-01
Global Warming Potential land use and land use change (GWP land use) (kg CO ₂ eq)		4.48E-03	2.53E-04	1.42E-05	0.00E+00	2.40E-02	0.00E+00	7.99E-05	5.69E-05	0.00E+00	3.00E-02	8.76E-04
Climate Disruption Potential (CDP) (kg CO ₂ eq)		9.22E-08	2.77E-15	2.13E-14	0.00E+00	6.57E-05	0.00E+00	8.58E-16	9.39E-02	0.00E+00	9.26E-08	3.59E-12

Hi-Flo XLT ePM1 60%

Hi-Flo XLT is a bag filter produced by Camfil Svenska AB (Eriks, Sweden) with dimensions according to EN 15805, and filtration class of ePM1 60% according to ISO 16890. It consists of an anisotropic pleated frame and glass fibre media, for the particle filtration of air and other gases.

Bag filters, or pocket filters, are used in HVAC applications as final filters in industrial, commercial and residential applications, and also serves as prefilters in HEPA installations to improve indoor air quality and comfort.

The filters in the supply air are used in first and second filter stages, either as complete filtration solution for these applications or as prefilters for cleanroom process applications. The filters are also used in the exhaust air or in recirculation systems to protect the air handling units. Bag filters have a significantly higher dust loading capacity and longer lifetime than other filters. The service life of bag filters is dependent on the dust and gas preferences. It may vary also for different types of installation and geographical location of the site, where the filter is installed. However, 1 year is an average lifetime of the filter, based on dust loading and related to its pressure drop increase, which results in high energy consumption. In addition, VDA 6022 recommends filter change after 1 year for the first filter stage for hygienic reasons.

EN CPC CODE
CPC 21.43914 - Filtering or purifying machinery and apparatus, for liquid or gaseous media

EPD

ENVIRONMENTAL PRODUCT DECLARATION

In accordance with ISO 14025:2006 and EN 15804:2012+A2:2019/AC:2021

HI-FLO XLT ePM1 60%

MADE IN SWEDEN

Product variants declared in the EPD:
Hi-Flo XLT 7/370 0160 | Hi-Flo XLT 7/520 0160 | Hi-Flo XLT 7/640 0160

Programme:	The International EPD System, www.encreadec.com
Programme operator:	EPD International AB
EPD registration number:	SP-03432
Publication date:	2022-11-05
Valid until:	2026-10-20
Revision date:	2022-11-04

*An EPD should provide current information and may be updated if conditions change. The dated validity is therefore subject to the continued registration and publication at www.encreadec.com

Life Cycle Assessment

The life cycle stages included in the assessment are A1-A5, B1, B6, C1-C4, and D. The scope of the EPD generated corresponds to the so-called cradle-to-gate with options, modules C1-C4, module D and with optional modules, as described in the PCR for construction products by 1.1.11 used. This means that additional life cycle stages except the mandatory stages A1-A5, C1-C4 and D are also included, which is A6 (Transport), A5 (Installation), B1 (Use), and B6 (Operational energy use).

PRODUCT STAGE	CONSTRUCTION PROCESS STAGE	USAGE STAGE
Production	Construction installation	Use
		Maintenance
		Repair
		Replacement
		Refurbishment
		Operational energy use
		Operational waste use

Module	B1	B2	B3	B4	B5	B6	B7
Use	X	ND	ND	ND	ND	X	ND

FUNCTIONAL UNIT / DECLARED REFERENCE SERVICE LIFE (TIME REPRESENTATION)
A3 (represent values for the year 2050)

LCA SOFTWARE USED: (all in per cent)
DATABASE USED: Thinkstep Database

SPECIFIC DATA USED: More than 90% for modules: A1, A2, A3, A4, A5, B1, 100% for modules: B6
Modules: C1, C2, C3, C4, D, modelled by generic or proxy



→ NUESTRA ESTRATEGIA

Una introducción

La estrategia de nuestro viaje hacia la sostenibilidad está estrechamente vinculada a nuestra visión: hacer del aire limpio un derecho humano. Sabemos hasta qué punto la calidad del aire interior afecta a nuestra salud, y la forma más evidente de marcar la diferencia es a través de nuestros productos: soluciones de aire limpio para aplicaciones comerciales e industriales de filtración de aire, control de la contaminación atmosférica y turbomaquinaria.

Pero lo más importante es nuestro objetivo de conservar más, utilizar menos y encontrar mejores formas de que todos podamos respirar un aire más sano en el interior de nuestras casas. Día a día, en 35 países, nuestros equipos trabajan para proteger a las personas, los procesos y el medio ambiente mediante el conocimiento y la investigación, con el objetivo final de combinar el aire limpio con la eficiencia energética de forma sostenible y rentable.

El Pacto Mundial de las Naciones Unidas se creó para animar a las empresas de todo el mundo a integrar la responsabilidad en sus actividades. Camfil es miembro del Pacto y apoya sus diez principios y cuatro áreas generales: **derechos humanos, trabajo, medio ambiente y lucha contra la corrupción**. De hecho, nuestra propia visión es contribuir a que el aire limpio sea un derecho humano. Cumplimos y promovemos estos principios en toda la empresa, e informamos de sus avances en este informe de sostenibilidad.

Objetivos de Desarrollo Sostenible de la ONU



Al establecer negocios sostenibles, trabajamos con los Objetivos de

Desarrollo Sostenible de la Agenda 2030 fijados por la ONU (ODS ONU). Estos objetivos son un llamamiento universal a la acción para acabar con la pobreza, proteger el planeta y garantizar que en 2030 todas las personas disfruten de paz y prosperidad. Estos son los cuatro principales Objetivos de Desarrollo Sostenible con los que nos hemos comprometido.



Objetivo 3 ODS ONU
Salud y Bienestar

Este objetivo exige medidas para abordar los factores determinantes de la salud, como la contaminación atmosférica.

Toda nuestra actividad gira en torno a ayudar a nuestros clientes a garantizar la salud y el bienestar. Nuestros filtros de alta eficacia y sistemas de control de la contaminación del aire ayudan a proteger a las personas, los equipos, los procesos y el aire que respiramos en el interior.



Objetivo 8 ODS ONU
Trabajo decente y crecimiento económico

Este objetivo exige promover entornos laborales seguros y protegidos para crear oportunidades de trabajo digno.

Camfil cuenta con casi 5.600 empleados que trabajan en oficinas y plantas de fabricación de todo el mundo. Proporcionamos condiciones de trabajo satisfactorias mediante sólidas prácticas de gestión de recursos humanos, así como programas locales de asistencia sanitaria a los empleados y la gobernanza prevista en nuestro Código de Ética Empresarial, Código de Conducta y Manual de Seguridad y Salud. Estas prácticas también se transmiten a las empresas que adquirimos e integramos, y nuestra plantilla mundial nos ayuda de forma constante a apoyar el crecimiento económico en más de 35 países.



**Objetivo 11 ODS ONU
Ciudades y Comunidades
Sostenibles**

Este objetivo pretende reducir el impacto ambiental adverso de las ciudades para 2030, lo que incluye prestar especial atención a la calidad del aire. Según la Organización Mundial de la Salud, más del 90 % de la población mundial vive en lugares que superan los valores límite de calidad del aire fijados por la OMS.

Nuestros filtros de aire y soluciones de aire limpio ayudan a purificar el aire interior y a crear edificios más sostenibles en los que la gente vive, estudia y trabaja, todo ello con la máxima eficiencia energética del mercado. Involucramos activamente a nuestros empleados en acciones locales de sostenibilidad y responsabilidad social corporativa a través de nuestro programa global CamfilCairing. Esta iniciativa global integra la sostenibilidad y la buena ciudadanía corporativa en nuestra estrategia empresarial, además de prestar especial atención a los eventos de divulgación comunitaria relacionados con nuestra actividad de promoción de la salud y el bienestar a través del aire limpio.



**Objetivo 12 ODS ONU
Producción y consumo
responsables**

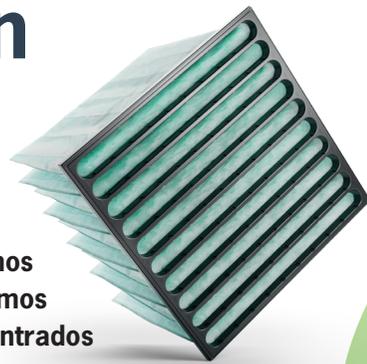
Este objetivo exige acciones para mejorar la eficacia de los recursos, reducir los residuos y las prácticas generales de sostenibilidad. Una de sus submetas es garantizar que las personas de todo el mundo dispongan de la información y la concienciación necesarias para un desarrollo y un estilo de vida sostenibles.

Al igual que la mayoría de las empresas manufactureras, las propias operaciones de Camfil generan emisiones que pueden tener un impacto negativo en relación con el ODS 12. Camfil se compromete a reducir dichos impactos. Cada año, hemos ido mejorando los impactos de la producción y el consumo a través de nuestros sistemas de gestión, objetivos de sostenibilidad, iniciativas ecológicas y las mejores tecnologías disponibles. Educamos a los consumidores en materia de eficiencia energética y proporcionamos información mostrando claramente la etiqueta de eficiencia energética de Eurovent en el embalaje de nuestros filtros de confort.

También ofrecemos escuelas de filtración, laboratorios de pruebas y experiencias de aprendizaje en varias academias y universidades Camfil de todo el mundo para concienciar sobre los problemas de la calidad del aire.

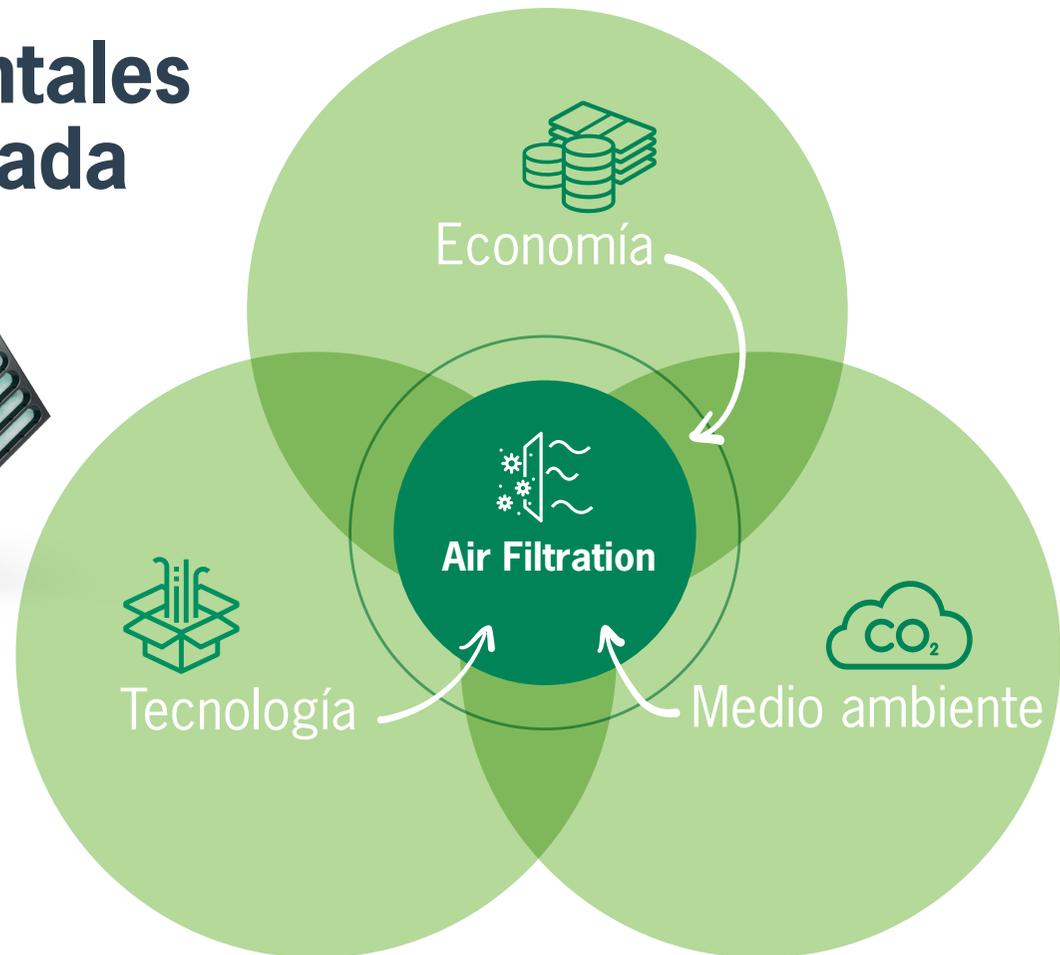
El impacto medioambiental de las plantas de producción de Camfil se reduce continuamente cada año mediante medidas de mejora internas e iniciativas ecológicas para conservar la energía, el agua y reducir los residuos de los vertederos. Esta ambición nunca terminará, y seguiremos mejorando nuestras propias operaciones y, además, trabajando para minimizar el impacto medioambiental de nuestros productos durante su vida útil. También hay ODS a los que Camfil puede contribuir positivamente con sus conocimientos y experiencia.

Factores medioambientales externos en la era dorada de la filtración



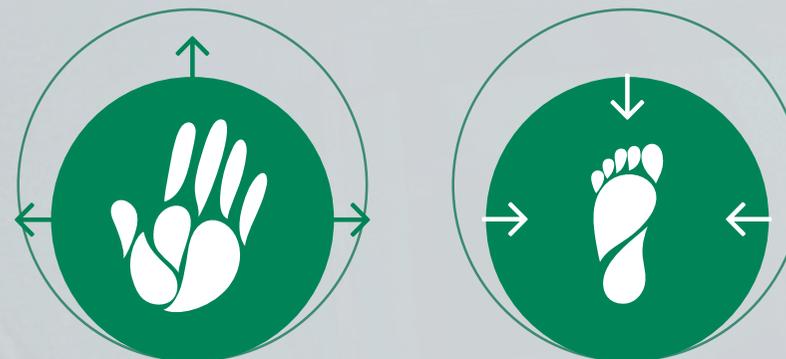
A pesar de los retos y cambios globales que afectan a las empresas (incluidos nosotros), creemos que estamos en la “era dorada de la filtración”. Estamos comprometidos con nuestra misión y centrados en hacer del aire limpio un derecho humano.

Nuestro enfoque consiste en trabajar con importantes motores externos del cambio -económico, tecnológico y medioambiental- con una mentalidad innovadora y dinámica para contribuir a esta nueva era. Para ello, contamos con equipos de expertos de todo el mundo que comprenden y responden a estos complejos factores y a su impacto en las empresas y las personas.



El viaje de Camfil hacia la sostenibilidad

Nuestro viaje hacia la sostenibilidad continuó a buen ritmo en 2022. Junto con expertos externos, trazamos un mapa de nuestro trabajo de sostenibilidad y los procesos asociados en todas nuestras unidades de negocio en Camfil, lo que nos ayudó a desarrollar un marco empresarial de sostenibilidad que nos guiará por el camino.



Handprint & Footprint

Adoptamos un enfoque holístico de la sostenibilidad. Esto significa centrarnos constantemente en reducir nuestro impacto medioambiental negativo, conocido como "footprint", y al mismo tiempo trabajar para crear un impacto positivo, como el suministro de aire limpio y la reducción del consumo de energía, lo que se conoce como la "handprint".



Nuestra respuesta

Debido a la pandemia de la COVID-19 y a un mercado mundial en general incierto, los últimos años han planteado múltiples retos a la cadena de suministro. Sólo unos días después de que la OMS declarara la COVID-19 “Emergencia de salud pública de importancia internacional” en 2020, creamos nuestro propio grupo de trabajo multidisciplinar para la cadena de suministro, formado por representantes de las áreas clave de Camfil. El objetivo principal del grupo de trabajo ha sido combatir y mitigar las perturbaciones en nuestra cadena de suministro global con un enfoque proactivo, y durante 2022, el grupo de trabajo ha seguido esforzándose por asegurar los envíos de materias primas de nuestros proveedores a nuestras 30 fábricas en todo el mundo.

Por otra parte, además de mejorar el proceso de nuestra cadena de suministro, ahora estamos más cerca de nuestros clientes gracias a la ampliación de nuestras plantas de fabricación. Durante 2022, se iniciaron las ampliaciones de las plantas de Ipoh (Malasia) y Kilgore (Estados Unidos), lo que se traducirá en transportes más cortos de los productos y en una reducción de la huella de carbono.

→ NUESTRAS ÁREAS DE ACTUACIÓN

Apoyo a los objetivos medioambientales de nuestros clientes

Camfil y nuestros clientes forman parte del mismo ecosistema. A través de nuestros productos y soluciones, les ayudamos a alcanzar sus objetivos medioambientales. Los edificios contribuyen al 35% de las emisiones de CO₂ (Prof. Joseph Allen, Profesor Asociado, Harvard) y, por tanto, al ayudar a nuestros clientes a crear edificios más saludables, nuestro trabajo tiene un gran impacto medioambiental.

Participación en iniciativas locales

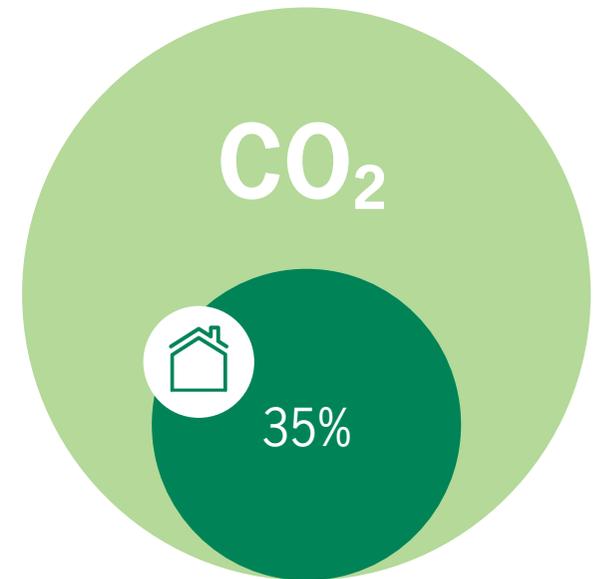
Creemos en ser un ciudadano corporativo activo, y eso incluye integrar las iniciativas de sostenibilidad en nuestra estrategia empresarial. Cada año, a través de nuestro programa CamfilCairing, implicamos a nuestros empleados en acciones locales de sostenibilidad y responsabilidad social corporativa. Como parte del programa, nuestras empresas celebran anualmente la Semana Cairing, centrada en

promover la salud y el bienestar a través de un aire limpio. Obtendrá más información sobre CamfilCairing y las acciones de 2022 en la página 27.

Hacer negocios de forma ética

Otro aspecto de ser un buen ciudadano corporativo son las prácticas empresariales éticas y sostenibles, que son una prioridad máxima para Camfil. En 2021, actualizamos nuestro Código de Conducta del Empleado (también llamado **Código CamfilCairing**) para incluir más información sobre nuestro proceso de denuncia de irregularidades y nuestro modelo de gobernanza.

Nuestros empleados reciben formación sobre el código a través de un curso de aprendizaje electrónico, que también forma parte de nuestro proceso global de incorporación para las nuevas contrataciones.



Los edificios generan el 35% de las emisiones mundiales de CO₂

→ NUESTRAS ÁREAS DE INTERÉS



Anticorrupción

Nuestra Directiva del Propietario y nuestro Código de Conducta, así como nuestras políticas Anticorrupción y de Cumplimiento de las Normativas Comerciales, son herramientas importantes de gobernanza contra la corrupción. En años anteriores y para 2022 hemos informado de nuestra formación sobre el Código de Conducta por separado de nuestra formación Anticorrupción y nuestra formación Anticorrupción se ha centrado en el cumplimiento de las normas comerciales. Para 2023 impartiremos tres programas de formación separados relacionados con el Código de Conducta, la Anticorrupción y el Cumplimiento de las Normas Comerciales, proporcionando una formación más amplia y completa a los empleados pertinentes.

Cumplimiento de la normativa comercial

Nos comprometemos a cumplir plenamente todas las leyes y reglamentos aplicables en los numerosos mercados en los que operamos. La concienciación y la comprensión del cumplimiento de la normativa comercial es una prioridad para nosotros. La plataforma de aprendizaje Camfil Academy cuenta con un curso de e-learning específico sobre nuestra política de Cumplimiento Comercial. Si un posible acuerdo comercial no se ajusta a nuestros valores morales y éticos, tal y como se establece en nuestra política de Cumplimiento Comercial, estamos obligados a retirarnos. Esto está integrado en nuestro enfoque basado en valores en toda la organización y en todo el mundo.

En la Junta General Anual se decidió en marzo interrumpir todos los negocios con Rusia tras la invasión rusa de Ucrania. Se suspendieron todos los

nuevos negocios y los contratos ya firmados solo se han cumplido si los clientes han insistido en ello y tras determinar que no había riesgo de incumplir ninguna ley o sanción en materia de cumplimiento comercial.

En Dubai hemos estado evaluando una herramienta de detección de uso interno para poder examinar a todos los clientes y reforzar nuestro control del cumplimiento de las normas comerciales. Hasta ahora, las pruebas han sido positivas y tenemos la intención de seguir utilizando este sistema en Dubai y ampliarlo inicialmente a otros países de la región EMEA.

2022 fue un año difícil desde el punto de vista del cumplimiento de las normas comerciales debido a la invasión rusa, pero los procesos y políticas establecidos hace muchos años han demostrado que funcionan incluso en estas difíciles condiciones.

Nuestros objetivos de sostenibilidad y KPI

Sostenibilidad	Objetivo	Objetivo 2023	Resultados 2021	Resultados 2022	Estado	ODS ONU	Riesgo	Gobernanza
Productos sostenibles e innovación	Reducción del consumo energético de los clientes de Camfil.	Aumento del 5% en filtros con clasificación Eurovent A o A+ al año.	Incremento del 7%.	Incremento del 8%	El consumo energético sigue siendo un factor competitivo.		Mayor consumo energético por parte del usuario final, con el consiguiente aumento de las emisiones de CO2.	Productos certificados por Eurovent. Educar e informar a la comunidad de ventas y a los usuarios finales sobre las herramientas de costes del ciclo de vida.
Producción sostenible	Reducción del consumo energético, aumento de la tasa de utilización de las materias primas y reducción de los residuos de producción.	2% de reducción del consumo energético en relación con el volumen de producción.	Reducción del 5%	Reducción del 25 %	El volumen de producción se define como COGS, pero hoy en día el COGS no está relacionado con el volumen como lo ha estado en el pasado. Se revisará en 2023.	  	Aumento de las emisiones de CO2, consumo innecesario de recursos naturales y un mayor coste para el Grupo.	El cuadro de mando global de producción de Camfil se utiliza para informar y analizar mensualmente los indicadores clave de rendimiento en estas áreas.
		Una fábrica al año en la que poner en funcionamiento el programa informático del Grupo para medir los índices.	5 fábricas	5 fábricas	Aplicación en curso en 3 fábricas durante 2023.			
		Reducción del 1% de los residuos de producción en relación con el volumen de producción.	Incremento del 1%	Reducción del 27%	El volumen de producción se define como COGS, pero hoy en día el COGS no está relacionado con el volumen como lo ha estado en el pasado. Se revisará en 2023.			

Sostenibilidad	Objetivo	Objetivo 2023	Resultados 2021	Resultados 2022	Estado	ODS ONU	Riesgo	Gobernanza
Derechos humanos	Ser un empleador que apoya la igualdad de oportunidades.	Bajo revisión	70%	93% (Objetivo 2022 El 100% de las unidades de producción más grandes de Camfil tendrán la certificación GEEIS a finales de 2023).	No se ha conseguido. 13 unidades están certificadas GEEIS.	 	Más difícil encontrar y retener al personal.	Directiva del propietario y política global de diversidad e igualdad de oportunidades. Implantada localmente y disponible en 15 idiomas.
Trabajo	Un lugar de trabajo seguro y saludable.	2,5% Baja por enfermedad 2,5 Ratio OSHA 50 accidentes/incidentes	3,4% Baja por enfermedad 3,7 Ratio OSHA 100 accidentes/incidentes	2,7% Baja por enfermedad 3,2 Ratio OSHA 95 accidentes/incidentes	A partir de 2022, aumento de las bajas por enfermedad debido a la COVID-19.	 	Aumento del riesgo de enfermedades relacionadas con el trabajo o de accidentes laborales. A largo plazo, la reputación del Grupo como empleador.	El Manual Global de Salud y Seguridad se aplica localmente y está disponible en varios idiomas. El cuadro de mando de producción global de Camfil mide el número mensual de incidentes OSHA.
Anticorrupción	Tolerancia cero para el soborno y la corrupción y tolerancia cero para las infracciones de la política de cumplimiento de las normas comerciales.	El 100% de los responsables de cumplimiento de las normas comerciales participarán en la formación anual sobre cumplimiento de las normas comerciales y el 100% de los directores de ventas, directores generales, directores financieros y miembros del Foro Financiero del Grupo participarán en la formación anual sobre lucha contra la corrupción.	El 87% participó	El 84% participó	El 84% de todos los responsables de cumplimiento de las normas comerciales designados completaron la formación en CT durante los dos últimos años.		Riesgo de daños a la imagen de marca, responsabilidad penal e importantes consecuencias financieras (incluida la responsabilidad contractual y los problemas de financiación).	Directiva del propietario, política de cumplimiento de las normas comerciales y código de conducta. Función de denuncia por terceros para garantizar el anonimato, disponible en 15 idiomas.

Sostenibilidad	Objetivo	Objetivo 2023	Resultados 2021	Resultados 2022	Estado	ODS ONU	Riesgo	Gobernanza
Una cultura corporativa ética	Alto nivel de ética y conducta empresarial.	El 100% de los nuevos empleados deben participar en la formación en línea sobre el Código de Conducta.	El 60% participó	El 63% participó	No conseguido, esfuerzos de formación en curso.	 	Riesgo para la imagen y reputación. Impacto en la marca, mayor dificultad para contratar y retener al personal.	El código de conducta describe nuestra cultura corporativa compartida y aclara cómo los objetivos y valores afectan a las acciones cotidianas.
Transporte sostenible	Reducir el impacto climático del transporte; los requisitos medioambientales se incluyen en todas las solicitudes de ofertas, código de conducta firmado por todos los transitarios.	Utilizar un transporte más eficiente energéticamente (de la carretera al ferrocarril), con la consiguiente reducción de 100 toneladas de CO2.	Reducción de emisiones de 130 toneladas de CO2	Se ha realizado una evaluación inicial y se han introducido pequeñas mejoras mediante la implantación de cajas de tamaño más adecuado. (Objetivo 2022: Evaluar soluciones de embalaje para filtros de bolsa y panel en una fábrica para reducir el volumen de carga en un 15%).	Continuación de la labor de reducción del impacto climático del transporte mediante la revisión de los volúmenes de carga y los métodos de envío.	  	Aumento de las emisiones de CO2, consumo innecesario de recursos naturales y un mayor coste para el Grupo.	Requisitos de contratación para los transitarios y código de conducta para las empresas asociadas.
		Llevar a cabo 3 procedimientos de contratación en todo el grupo, incluidos los requisitos medioambientales.	Incluidas en la solicitud de ofertas	Se ha completado una licitación en la que los requisitos medioambientales forman parte de los criterios de selección.				
		Recopilar informes de emisiones de todos los transportistas del grupo en Europa.	Los transportistas de todo el Grupo firman un Código de Conducta	Cumplido				
Seguridad informática y protección de datos	Aumentar la concienciación sobre ciberseguridad.	90% de participación de los usuarios activos en el programa de formación sobre seguridad informática.	El 90% participó	El 84% participó	No logrado, esfuerzos de formación continua.		Un personal sin formación puede provocar filtraciones de datos, interrupciones de la actividad y un aumento de los costes para el Grupo.	Políticas y directrices de seguridad de la información.

→ DEFENSORES DE LA RSC

Responsabilidad Social Corporativa

El año pasado, Camfil participó y apoyó numerosas iniciativas de RSC. Aquí encontrará más información sobre algunas de ellas:

Iniciativa Chief Aironomics Officer

Somos los creadores de la iniciativa Chief Aironomics Officer - Nuestra reciente encuesta de 2022 reveló que 6 de cada 10 personas no saben quién está a cargo de la calidad del aire interior en su lugar de trabajo, o que su organización no tiene a nadie responsable de esta problemática invisible. Por este motivo, estamos liderando el camino con el nombramiento de nuestro propio CAO global y proporcionando información, apoyo y programas de formación para las personas que deseen convertirse en CAO certificados. Más información sobre la iniciativa del Chief Aironomics Officer en: <https://www.chiefaironomicsofficer.com/es-es/>



Healthy Indoors Alliance

Estamos orgullosos de ser uno de los socios fundadores de la recién creada Healthy Indoors Alliance, en la que nos hemos asociado con las empresas Condair, Fagerhult y Swegon para concienciar sobre la importancia de un ambiente interior saludable. El sitio web de Healthy Indoors, www.healthyindoors.eu, ofrece información exhaustiva sobre la creación de entornos interiores sostenibles y saludables, así como datos sobre los beneficios para la salud y el impacto en la productividad.

CamfilCairing 2022

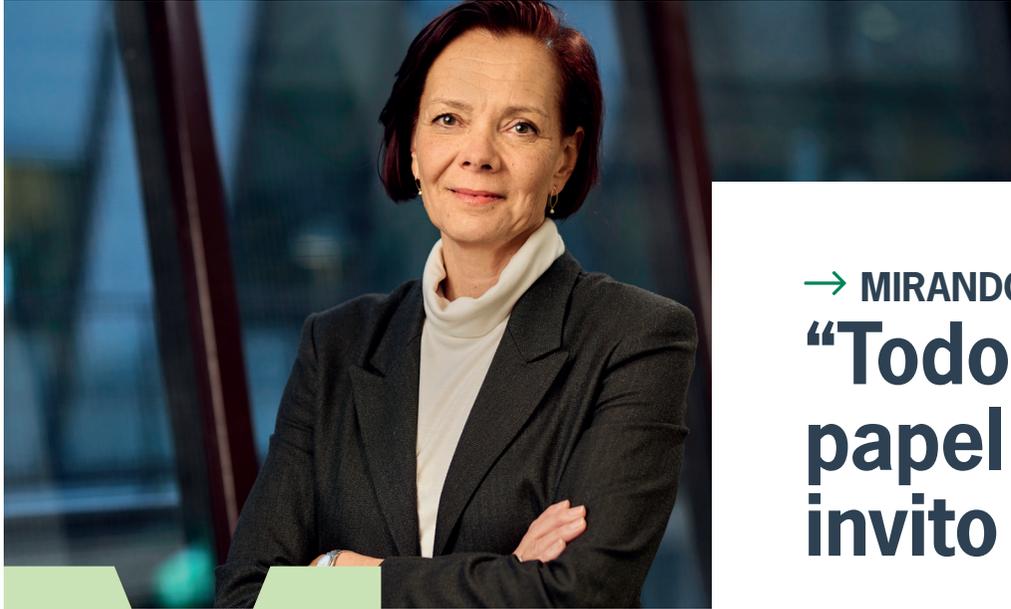
El lema de la iniciativa CamfilCairing 2022 fue Aire limpio en todas partes, que se centró en la donación de 100 purificadores de aire City M a organizaciones comunitarias necesitadas de una mejor calidad del aire interior. Nuestros empleados marcaron la diferencia en la protección de la salud y el bienestar de las personas compartiendo sus conocimientos, midiendo la calidad del aire y realizando las entregas. Los resultados son asombrosos: en un centro de rehabilitación de Malasia se produjo una reducción del 82% de las



partículas nocivas del aire y la calidad del aire de la sala de operaciones de un hospital brasileño mejoró notablemente.

Consejo de Administración de Eurovent

El director general de Camfil Noruega, Jan-Erik Kleven, se unió a la junta de Eurovent, la asociación europea del sector de las tecnologías de climatización de interiores (HVAC), refrigeración de procesos y cadena de frío alimentaria, durante la 66ª reunión anual de Eurovent en junio de 2022. Eurovent representa a más de 1000 empresas y Kleven se compromete a contribuir al desarrollo de soluciones sostenibles a través de la comunicación y la colaboración.



→ MIRANDO HACIA EL FUTURO

“Todos desempeñamos un papel importante, y les invito a seguir nuestro viaje.”

**ANNE-MARIE VON SALIS,
VICEPRESIDENTA DE SOSTENIBILIDAD**

M
Me llamo Anne-Marie von Salis y llevo toda mi carrera trabajando en el sector de la ventilación y la calidad del aire. Mi andadura en Camfil comenzó hace 12 años, cuando fui nombrada Directora Técnica para los países nórdicos, y a lo largo de los años he tenido la oportunidad de trabajar en diferentes funciones centradas en el producto en varios departamentos de Camfil, desde I+D hasta marketing. Ahora, como nueva Vicepresidenta de Sostenibilidad de Camfil, no puedo imaginar un tema más significativo con el que trabajar que el futuro de nuestro planeta.

Cuando empecé en Camfil, me pareció obvio que nos centrábamos mucho en la sostenibilidad. Llevamos trabajando con Evaluaciones del Ciclo de Vida desde los años 90, que permiten comprender mejor el impacto ambiental del ciclo de vida del producto, incluida la reducción del impacto ambiental de un producto. Además, hace diez años ya participé en proyectos clave para encontrar materiales más respetuosos con el medio ambiente.

La forma más eficaz de reducir las emisiones de CO2 es reducir el sistema de ventilación y el consumo energético asociado a los filtros. Por tanto, seguiremos centrándonos en desarrollar productos eficientes energéticamente.

Nos esforzamos mucho en I+D y en el desarrollo de productos para optimizarlos y obtener el mejor

rendimiento en cuanto a eficacia energética y de filtración. Durante 2022, hemos trazado el mapa del trabajo de sostenibilidad en Camfil. Esta es una buena base y ahora tenemos una imagen más clara de lo que hay que hacer para llevar nuestro enfoque de sostenibilidad al siguiente nivel.

Tenemos que empezar en nuestro propio patio trasero, lo que significa que garantizaremos el control de nuestras propias emisiones y estableceremos objetivos de reducción de carbono de acuerdo con el protocolo de gases de efecto invernadero. Para alcanzar el acuerdo de París, todo el mundo tiene que contribuir; países, comunidades e industrias, así como usted y yo. Todos desempeñamos un papel importante, y le invito a seguir nuestro viaje.

→ UN APUNTE FINAL

Informe de Sostenibilidad de Camfil 2022

Los esfuerzos de sostenibilidad de Camfil en 2022 abarcan todo nuestro negocio: investigación y desarrollo, fabricación, logística, reciclaje y concienciación sobre los beneficios de la calidad del aire interior. Estamos orgullosos del trabajo realizado, pero no nos conformamos. Las soluciones de sostenibilidad de hoy son más complejas que las de ayer. Podemos esperar que mañana sean aún más desafiantes.

Por ello, concluimos este informe con una promesa: nuestro viaje hacia la sostenibilidad continúa en 2023. Dado que la vanguardia de la sostenibilidad evoluciona sin cesar, seguiremos fijando nuevos objetivos de sostenibilidad medioambiental, social y económica. Y seguimos innovando para alcanzarlos. Ha llegado el momento de hacer del aire limpio un derecho humano.

”Ha llegado el momento de hacer del aire limpio un derecho humano.”

Camfil - líder mundial en filtración de aire y soluciones de aire limpio.

Durante más de medio siglo, Camfil ha ayudado a las personas a respirar un aire más limpio. Como fabricante líder de soluciones de aire limpio de primera calidad, proporcionamos sistemas comerciales e industriales para la filtración y el control de la contaminación del aire que mejoran la productividad de los trabajadores y los equipos, minimizan el uso de energía y benefician a la salud humana y al medio ambiente.

Creemos firmemente que las mejores soluciones para nuestros clientes son también las mejores soluciones para nuestro planeta. Por eso, en cada paso del proceso, desde el diseño hasta la entrega y a lo largo de todo el ciclo de vida del producto, tenemos en cuenta el impacto de lo que hacemos en las personas y en el mundo que nos rodea. A través de un nuevo enfoque para la resolución de problemas, un diseño innovador, un control preciso de los procesos y una fuerte orientación al cliente, nuestro objetivo es conservar más, utilizar menos y encontrar mejores maneras de que todos podamos respirar mejor.

El Grupo Camfil tiene su sede central en Estocolmo (Suecia) y cuenta con 30 plantas de fabricación, seis centros de I+D, oficinas de ventas locales en más de 35 países y unos 5.600 empleados, cifra que sigue creciendo. Estamos orgullosos de servir y apoyar a clientes de una amplia variedad de sectores y comunidades de todo el mundo. Para descubrir cómo Camfil puede ayudarle a proteger a las personas, los procesos y el medio ambiente, visítenos en

www.camfil.es.



[camfil.es](https://www.facebook.com/camfil.es)



[camfil_es](https://twitter.com/camfil_es)



[camfil españa](https://www.youtube.com/c/camfil-espana)



[camfil españa](https://www.linkedin.com/company/camfil-espana)



[camfil.es](https://www.instagram.com/camfil.es)